



MØTEINNKALLING

Utvalg: Steigen formannskap
Møtested: Rådhuset
Møtedato: 27.05.2020 **Tid: 09:00 (08:30)**

Eventuelle forfall, samt forfallsgrunn bes meldt **snarest** til sentralbordet, tlf. 75 77 88 00 eller til postmottak@steigen.kommune.no

Vararepresentanter som evt. skal møte vil få nærmere innkalling over telefon eller pr. mail.

Representantene ordner med skyss på billigste måte.

NB! Generalforsamling for Steigen Vekst kl. 08.30 i kommunestyresalen, Rådhuset

OBS:

Ved spørsmål om habilitet må dette meldes fra skriftlig (med begrunnelse) i god tid før møtet.

Orientering: Korona-epidimi v / kommuneoverlegen

Drøfting: Kommuneplanens samfunnsdel

SAKSLISTE

| Utvalgssakstype/nr. | Arkivsaksnr. | Tittel |
|---------------------|--------------|---|
| PS | 28/20 | 20/572 SØKNAD OM ETTERGIVELSE AV EIENDOMSKATT FOR 2020 |
| PS | 29/20 | 20/573 SØKNAD OM ETTERGIVELSE AV EIENDOMSSKATT FOR 2020 |

- | | | |
|----|-------|---|
| PS | 30/20 | 20/574 SØKNAD OM ETTERGIVELSE AV EIENDOMSSKATT FOR 2020 |
| PS | 31/20 | 20/637 PERMISJON FRA POLITISKE VERV |
| PS | 32/20 | 20/678 STIFTELSEN NYGÅRDHEIMEN - VALG TIL STYRET |
| PS | 33/20 | 20/684 UTTAELSE VEDR. SKATTELEGGING AV HAVBRUKSNÆRINGEN |
| PS | 34/20 | 20/680 SØKNAD OM MARKEDSSTØTTE FRA STEIGEN KOMMUNE - SOMMERKAMPANJE BODØ OG SALTEN 2020 |
| PS | 35/20 | 20/681 TILTAKSPLAN 2020 - VISIT BODØ OG STEIGEN KOMMUNE |
| PS | 36/20 | 20/683 MULIGHETSSTUDIE OG TILSTANDSVURDERING - RÅDHUSET |
| PS | 37/20 | 20/682 VETERINÆRVAKT |

Eventuelt.

SØKNAD OM ETTERGIVELSE AV EIENDOMSKATT FOR 2020

Saksbehandler:

Arkiv:

Arkivsaksnr.: 20/572

Saksnr.: Utvalg**Møtedato**

28/20 Steigen formannskap

27.05.2020

Forslag til vedtak:

Steigen formannskap avslår søknaden om ettergivelse av eiendomsskatt for 2020 fra Villa Haugen AS. Det er ikke framlagt noe dokumentasjon på inntektstap i perioden mars og april, og en vet heller ikke hvordan det totale økonomiske resultat vil bli for bedriften i 2020.

Saksutredning:

Økonomiske utfordringer som følge av Corona-utbruddet vil trolig ramme svært mange bedrifter og privatpersoner, og pr i dag er det usikkert hvor omfattende virkningene vil være. I henhold til eiendomsskatteloven er det et krav om likebehandling som tilsier at kommunen bør være tilbakeholden med å innrømme ettergivelse av eiendomsskatten. Det oppfordres til å søke om betalingsutsettelse dersom en har problemer med å betale eiendomsskatten ved forfall.

Vedlegg:

Søknad fra Villa Haugen AS



| | |
|------------------------------------|--------------|
| STEIGEN KOMMUNE Servicekontoret | |
| Løpenr.: 1612/20 | Saksbeh: LAA |
| 20 APR 2020 | |
| Ar/saksnr. 20/572 | Rek.nr. 1 |
| Ark.kode FE 200 | |
| Gradering | |
| Kopi til: | |

Steigen kommune v/formannskapet

8283 LEINESFIORD

Søknad om ettergivelse av eiendomsskatt for 2020

Vi viser til svar på henvendelse fra reiselivsbedriftene på Nordskot av 6.4.2020, saksnr. 20-278/10, arkivkode 200 og saksbehandler SAD/ØKO/FF.

Villa Haugen as/Villa Haugen Catering as eier og driver Villa Haugen Boutique Hotel. Som følge av koronaviruset er all inntektsgivende aktivitet innstilt.

Covid-19 oppsto akkurat da sesongen skulle begynne, noe som gjør at inntektene og salgsaktiviteten stoppet opp på den tiden av året da likviditeten er på sitt laveste. Utenlandske gjester som hadde bestilt overnatting og opplevelser, samt daggjester til restaurant har alle avbestilt pga. covid-19 og reiserestriksjoner. Foreløpig er alt avbestilt ut mai 2020. Det er lite trolig at utenlandske gjester som har bestilt i månedene resten av sommer/høst får anledning til å reise. Norske gjester har blitt forhindret pga. reiserestriksjoner, sør/nord karantenebestemmelser.

Vi setter vår lit til mange nye bestillinger fra norske turister i tiden som kommer.

Dette er en veldig krevende situasjon økonomisk, vi faller også utenfor tiltakspakkene myndighetene har kommet med da vi er i en oppbyggingsfase og derfor ikke hadde høy nok omsetning i 2019 (januar og februar) som ligger til grunn for søknad om kontantstøtte. Vi har gjort alle tiltak for å redusere utgifter, slik at selskapene kan overleve krisen og kan fortsette å være en bidragsyter til samfunnet på Nordskot og i Steigen.

Villa Haugen og Villa Haugen Catering har firmaadresse Steigen.

Vi henstiller Steigen kommune om å ettergi eiendomsskatt for 2020.

Håper på positiv behandling av søknaden og ser fram til å høre fra dere.

Vennlig hilsen
Villa Haugen as

Unni Johnsen
Daglig leder

SØKNAD OM ETTERGIVELSE AV EIENDOMSSKATT FOR 2020

Saksbehandler:

Arkiv:

Arkivsaksnr.: 20/573

Saksnr.: Utvalg**Møtedato**

29/20 Steigen formannskap

27.05.2020

Forslag til vedtak:

Steigen formannskap avslår søknaden om ettergivelse av eiendomsskatt for 2020 fra Børge Ousland AS. Det er ikke framlagt noe dokumentasjon på inntektstap og en vet heller ikke hvordan det totale økonomiske resultat vil bli for bedriften i 2020.

Saksutredning:

Økonomiske utfordringer som følge av Corona-utbruddet vil trolig ramme svært mange bedrifter og privatpersoner, og pr i dag er det usikkert hvor omfattende virkningene vil være. I henhold til eiendomsskatteloven er det et krav om likebehandling som tilsier at kommunen bør være tilbakeholden med å innrømme ettergivelse av eiendomsskatten. Det oppfordres til å søke om betalingsutsettelse dersom en har problemer med å betale eiendomsskatten ved forfall.

Vedlegg:

Søknad fra Børge Ousland AS

MANSHAUSEN

| | |
|------------------------------------|--------------|
| STEIGEN KOMMUNE Servicekontoret | |
| Løpenr.: 1578/20 | Saksbeh. LAA |
| 15 APR 2020 | |
| År/saksnr. 20/573 | Dok.nr. 1 |
| Ark.kode FE-200 | |
| Gradering | |
| Kopi til: | |

Steigen kommune v/formannskapet
8283 LEINESFJORD

Søknad om ettergivelse av eiendomsskatt for 2020

Jeg viser til svar på henvendelse fra reiselivsbedriftene på Nordkot av 6.4.2020, saksnr 20-278/10, arkivkode 200 og saksbehandler SAD/ØKO/FF.

Børge Ousland as eier og driver reiselivsdestinasjonen Manshausen. Som følge av Covid-19 ble Manshausen stengt 16 mars, med påfølgende frafall av inntekter, kanselleringer og tilbakebetalinger av kansellerte bookinger.

Manshausen har for en stor del utenlandske gjester, spesielt om våren og høsten. På grunn av regjeringens innreiseforbud og karantene-bestemmelser vil disse ikke ha mulighet til å komme i år. Vi har tatt grep for å redusere belastningen, men det er uansett en god del løpende faste kostnader.

Vi håper at hovedsesongen kan forløpe som normalt, med norske gjester, men det vil i 2020 uansett bli et stort inntekts frafall for Manshausen. På grunn av dette henstiller jeg Steigen kommune om å ettergi eiendomsskatt for Manshausen i 2020. Jeg håper på positiv behandling av søknaden.

Vennlig hilsen
Børge Ousland as
v/ Børge Ousland

Nesoddtangen 15.04.2020



SØKNAD OM ETTERGIVELSE AV EIENDOMSSKATT FOR 2020

Saksbehandler:

Arkiv:

Arkivsaksnr.: 20/574

Saksnr.: Utvalg**Møtedato**

30/20 Steigen formannskap

27.05.2020

Forslag til vedtak:

Steigen formannskap avslår søknaden om ettergivelse av eiendomsskatt for 2020 fra Naustholmen/Norske Skaug AS. Det er ikke framlagt noe dokumentasjon på inntektstap og en vet heller ikke hvordan det totale økonomiske resultat vil bli for bedriften i 2020.

Saksutredning:

Økonomiske utfordringer som følge av Corona-utbruddet vil trolig ramme svært mange bedrifter og privatpersoner, og pr i dag er det usikkert hvor omfattende virkningene vil være. I henhold til eiendomsskatteloven er det et krav om likebehandling som tilsier at kommunen bør være tilbakeholden med å innrømme ettergivelse av eiendomsskatten. Det oppfordres til å søke om betalingsutsettelse dersom en har problemer med å betale eiendomsskatten ved forfall.

Vedlegg:

Søknad fra Naustholmen/Norske Skaug AS

NAUSTHOLMEN

ADVENTURE ISLAND

Steigen kommune v/formannskapet

8283 LEINESFJORD

Oslo, 15.04.2020

Søknad om ettergivelse av eiendomsskatt for 2020

Jeg viser til svar på henvendelse fra reiselivsbedriftene på Nordkot av 6.4.2020, saksnr 20-278/10, arkivkode 200 og saksbehandler SAD/ØKO/FF og henstiller herved Steigen kommune om å ettergi eiendomsskatt for Naustholmen i 2020.

Norske Skaug as eier og driver Naustholmen som opplevelsesdestinasjon. Som følge av koronaviruset er all inntektsgivende aktivitet på øya og i selskapet innstilt.

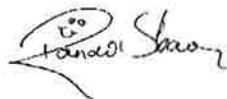
Koronaen oppsto akkurat da sesongen skulle begynne, noe som gjør at inntektene og salgsaktiviteten stoppet opp på den tiden av året da likviditeten er på sitt laveste. Dette er en veldig krevende situasjon økonomisk. Jeg har gjort alle tiltak for å redusere utgifter, slik at selskapet overlever krisen og kan fortsette å være en bidragsyter til samfunnet på Norskot og Steigen.

Naustholmen har mest bedrifter, vennegjenger og egne event som gjester. Det vil bli interessant å se hvilke restriksjon som gjelder når myndighetene åpner opp for reiser i Norge. Jeg håper selvsagt at noe av sommeren vil bli tilgjengelig for reiser. Da gjenstår det å få gjester til å komme nettopp hit. Jeg håper og tror at det vil bli et oppsving av norske gjester, men må gjøre alt for å sikre økonomien i den situasjonen som har oppstått.

Norske Skaug as har firmaadresse Steigen. Organisasjonsnummer er 986 553 177.

Jeg håper på positiv behandling av søknaden og ser fram til å høre fra dere.

Vennlig hilsen
Norske Skaug as



Randi Skaug
Eier og daglig leder

| | |
|------------------------------------|--------------|
| STEIGEN KOMMUNE Servicekontoret | |
| Løpenr. 1860/20 | Saksbeh. LAA |
| 16 APR 2020 | |
| Arsaksnr. 20/574 | Dok.nr. 1 |
| Ark.kode FE-200 | |
| Gradering | |
| Kopi til: | |

PERMISJON FRA POLITISKE VERV

Saksbehandler: Tordis Sofie Langseth
Arkivsaksnr.: 20/637

Arkiv: 462

Saksnr.: Utvalg
31/20 Steigen formannskap

Møtedato
27.05.2020

Forslag til vedtak:

Ada C. Haatuft innvilges permisjon fra sine verv – som nestleder Plan- og ressursutvalget og som fast representant for Høyre i kommunestyret.

Perioden det søkes permisjon er fra 19. mai 2020 og frem til og med 31. desember 2020.

Som nestleder i Plan- og ressursutvalget velges for samme periode.

Saksutredning:

Ada C. Haatuft har i søknad til Steigen kommune, bedt om permisjon fra sitt verv som nestleder Plan- og ressursutvalget og fast medlem for Høyre i kommunestyret, i perioden 19. mai 2020 og frem til og med 31. desember 2020.

Permisjonen er begrunnet med ønske om å benytte seg av foreldrepermisjon.

Jfr. Kommuneloven §7 – 10, andre ledd:

Hvis en folkevalgt i andre organer enn kommunestyret og fylkestinget er innvilget fritak i minst tre måneder, kan kommunestyret eller fylkestinget selv velge et settemedlem for den perioden fritaket gjelder. Ved valg av et settemedlem skal rekkefølgen på listen for varamedlemmer følges.

STIFTELSEN NYGÅRDHEIMEN - VALG TIL STYRET

Saksbehandler: Lisbeth Lie Aalstad
Arkivsaksnr.: 20/678

Arkiv: 033

Saksnr.: Utvalg
32/20 Steigen formannskap

Møtedato
27.05.2020

Forslag til vedtak:

Knut Andersen oppnevnes som styremedlem i Stiftelsen Nygårdheimen fram til kommunevalget 2023.

Saksutredning:

Steigen kommune skal oppnevne ett styremedlem i Stiftelsen Nygårdheimen. Dette vervet har Knut Andersen innehatt fra høsten 2018, som en politisk representant. Knut Andersen er forespurt om å fortsette som politisk valgt representant i stiftelsen, og har sagt seg villig til å påta seg vervet.

I henhold til stiftelsens vedtekter skal styremedlemmer velges for to år. Ettersom dette er en politisk representant, vil valgperioden være satt fram til nytt kommunevalg høsten 2023.

UTTALELSE VEDR. SKATTELEGGING AV HAVBRUKSNÆRINGEN

Saksbehandler: Lisbeth Lie Aalstad
Arkivsaksnr.: 20/684

Arkiv: 130

Saksnr.: Utvalg
33/20 Steigen formannskap

Møtedato
27.05.2020

Forslag til vedtak:

Steigen formannskap vedtar fremlagte uttalelse vedrørende «Skattelegging av havbruksnæringen og inntekter til havbrukskommunene».

Saksutredning:

Ordfører har utformet en uttalelse som formannskapet bes vedta i forbindelse med at Revidert Nasjonalbudsjett foreslo en ny skattelegging av havbruksnæringen med en produksjonsavgift på laks, ørret og regnbueørret i statsbudsjettet for 2021.

Uttalelsen er vedlagt saken.

Uttalelse RNB; Skattelegging av havbruksnæringen og inntekter til havbrukskommune

I forbindelse med Revidert Nasjonalbudsjett foreslo regjeringen en ny skattelegging av havbruksnæringen med en produksjonsavgift på laks, ørret og regnbueørret i statsbudsjettet for 2021. Avgiften er satt til 40 øre per kg produsert fisk.

Samtidig som forslaget om skattelegging av havbruksnæringen ble offentliggjort, foreslo også regjeringen en endring i fordelingen av inntekter fra salg av nye tillatelser. I dag mottar havbrukskommunene – og fylkene 80 % av inntektene fra salg og økning i tillatelsene. Regjeringen forslår nå at staten skal motta 75 % av inntektene fra 2022 og 25 % skal tilfalle havbrukskommuner – og fylker.

Regjeringen forslår også at 1 milliard tilføres kommunene hvert år i 2020 og 2021. De anslåtte inntektene fra salg av konsesjoner bare i 2020 igger på 5 milliarder kroner. I en normal fordeling ville 4 milliarder tilfalle havbrukskommuner og fylker. Regjeringens forslag vil altså bety at kystkommunene fratras 2 milliarder kroner som brukes på skole og helse. Dette midt i budsjettåret. For Steigen kommune vil en dette bety en reduksjon fra anslagsvis mellom 50 og 60 millioner til sammen i 2020 og 2021 til 27 millioner i de to årene.

Steigen kommune mener at det er viktig at stabile inntekter tilfaller havbrukskommunene som tross alt tilrettelegger for næringen og tar de negative konsekvensene næringen tar med seg, slik som forurensing og arealbruk.

Havbruksnæringen er også tydelig at de ønsker at inntektene tilfaller kommunene og at dette brukes på å tilby gode kommunale tjenester, slik at næringen igjen får rekruttert nødvendig arbeidskraft til distriktene.

Steigen Formannskap krever derfor:

- En skattelegging av havbruksnæringen vil være rett og rimelig for de negative konsekvensene gjennom forurensing og arealbruk.
- Steigen kommune er positive til en produksjonsavgift på 40 øre per kilo produsert fisk .Denne avgiten må gå uavkortet til havbrukskommunene - og fylkene.
- Steigen kommune kan ikke godta at inntektene ved salg av nye tillatelser og økt kapasitet i eksisterende tillatelser i stor grad tilfaller staten. Steigen kommune krever at 80 % av inntektene tilfaller kommunene og fylkeskommunene, slik som fordelingsnøkkelen er i dag.
- Steigen kommune krever at dagens ordning med havbruksfond forlenges til å gjelde 2020 og 2021 slik at 80% av inntektene tilfaller kommunene og fylkeskommunene.

**SØKNAD OM MARKEDSSTØTTE FRA STEIGEN KOMMUNE -
SOMMERKAMPANJE BODØ OG SALTEN 2020**

Saksbehandler: Andreas Sletten
Arkivsaksnr.: 20/680

Arkiv: U64

Saksnr.: Utvalg
34/20 Steigen formannskap

Møtedato
27.05.2020

Forslag til vedtak:

Ingen innstilling.

Saksutredning:

Visit Bodø søker om markedsstøtte fra Steigen kommune til Sommerkampanje Bodø og Salten 2020, se vedlagte søknad og prosjektplan.

Sommerkampanje Bodø og Salten 2020 er en ekstraordinær satsning for reiselivsnæringen for å møte utfordringene reiselivsnæringen står ovenfor i kjølvannet av coronasituasjonen. Det fokuseres på endring av markedsføringsstrategi for å møte konkurransen om besøkende (gjester) i årets sommersesong. Kundegrunnlaget er sterkt endret fra å ha hatt stort fokus mot utenlandske turister til nå å dreies over til innlandsturisme.

Søknaden og kampanjen må ses i sammenheng med vår hovedavtale med Visit Bodø «Destinasjonssamarbeid Salten». Dette er en løpende avtale som nå er inne i sitt tredje år og som går ut i år, men som kan forlenges med to år. Steigen kommune bidrar/betaler ca kr 130.000,- pr år inn til dette samarbeidet, der Visit Bodø er destinasjonsselskapet som utfører jobben.

Søknadssummen er satt til kr 4,- per innbygger, rundet av til kr 10.000,-. Fordelingen av totalrammen i søknaden fremgår av siste side i vedlegget.

Saksvurdering:

Etter administrasjonens vurdering åpner ikke de økonomiske rammene til kommunen for å kunne innvilge dette driftstilskuddet. Det er ikke satt av midler til denne type søknader i årets driftsbudsjett.

Dette er også en søknad som antakeligvis kunne vært behandlet gjennom Kultur- og næringsfondet om dette hadde vært åpent (tilført midler). Søknadene ville da blitt behandlet på lik linje med alle andre som står fritt til søke inn der.

Denne søknaden som alle andre søknader om driftsstøtte i år bør på den bakgrunn avslås.

Det er lett å kjenne seg igjen i og bifalle de gode intensjoner og alle de gode tiltak som blir presentert i søknaden og prosjektplanen. Vår vurdering er at dette etter forholdene er et godt fundert prosjekt der vi forventer stor grad av profesjonalitet i gjennomføringen og også stor grad av måloppnåelse. Vår vurdering videre er at søknadssummen er lav, nærmest symbolsk, i forhold til hva vi vil få igjen for pengene. I tillegg skal nevnes at ved å støtte søknaden vil vi også støtte samarbeidet i Saltenregionen omkring destinasjonsutviklingen og de mål som er satt i både nevnte hovedavtale og Strategiplan Reiseliv Salten 2017 – 2027 som er vedtatt av kommunene i regionen, også Steigen kommune. Det skal også bemerkes at søknaden ikke retter seg inn mot spesifikk markedsføring av Steigen, men skal være et tiltak for å følge opp destinasjonsutviklingen av Saltenregionen og samtidig være et tiltak for å komme utfordringene reiselivsbransjen står i på bakgrunn av coronasituasjonen. Vår vurdering etter dette er at dersom det hadde vært satt av midler til dette tiltaket/denne type søknader, så burde vi ha bidratt som omsøkt. Da først og fremst for å respektere samarbeidstanken i hovedavtalen for Destinasjonssamarbeidet Salten.

Se for øvrig sak om Tiltaksplan 2020 til drøfting.

Vedlegg:

- Søknad
- Prosjektplan



| | |
|------------------------------------|--------------|
| STEIGEN KOMMUNE Servicekontoret | |
| Løpenr.: 249/20 | Saksbeh. AUS |
| 20 MAI 2020 | |
| Ar/saksnr. 20/680 | Dok.nr. 1 |
| Ark.kode U64 | |
| Gradering | |
| Kopi til: | |

Steigen kommune
Rådhuset
8283 Leinesfjord

Bodø, 15. mai 2020

Søknad om markedsstøtte fra Steigen kommune – Sommerkampanje Bodø og Salten 2020

I midten av mars 2020 oppstod en internasjonal unntakstilstand som i stor grad stoppet all reise- og møtevirksomhet. Kraftfulle tiltak ble innført for å hindre smittespredning av viruset COVID-19. Bedrifter over hele landet har måttet tilpasse seg en ny hverdag og vi er alle en del av en kollektiv dugnad for å stoppe spredning av viruset. Reiselivet er av de bransjene som er hardest rammet av krisen.

Visit Bodø har siden da hatt fullt fokus på å få oversikt over situasjonen, kartlegge nødvendige tilpasninger, opprettholde produksjon av verdifulle tjenester for våre medlemmer og samarbeidspartnere samt konkretisere hovedtiltak som skal iverksettes på kort sikt. Vi prioriterer per dato følgende:

- Imøtekomme informasjonsbehov gjennom monitorering, utvelgelse og distribusjon til medlemmer og partnere.
- Kartlegge status og gjøre nødvendige tilpasninger og utvikle tiltak som etterspørres av reiselivet i Bodø og Salten.
- Utvikling av kompetansepakker og gjennomføring av webinarer med konkrete tips innenfor etterspurte tema.
- Tett dialog og samarbeid med kommunene i Salten.
- Tett dialog og samarbeid med destinasjonsledelsen i Nordland og Nord-Norge om felles koordinering og tiltak.
- Dreie markedsarbeidet inn mot lokal og nasjonal reiselyst sommeren 2020 – gjennomføring av destinasjonskampanjen – **Sommerkampanje Bodø og Salten 2020**.
- Implementere prinsipper om ansvarlig markedsføring i forhold til situasjonen vi er inne i.

Sommerkampanjen Bodø og Salten 2020 er et av hovedtiltakene som skal bidra til lokal og nasjonal reiselyst sommeren 2020. Det søkes markedsstøtte fra kommunene i Salten på tilsammen kr. 300.000, med en fordeling der en har tatt utgangspunkt i kr. 4,- per innbygger. Den omsøkte støtten vil gå til innholdsproduksjon, økt rekkevidde og synlighet og et større fokus på vertskapet og informasjon rettet mot både besøkende og lokalbefolkning.

Vi søker med dette Steigen kommune om kr. 10.000 i markedsstøtte til gjennomføring av denne kampanjen. Prosjektplan sendes over som vedlegg 1.

Ta kontakt med undertegnede dersom det skulle være spørsmål.

Vennlig hilsen

Ann-Kristin Rønning Nilsen
Reiselivssjef

Vedlegg 1: Prosjektplan – Sommerkampanje Bodø og Salten 2020

Søknad om markedsstøtte fra Steigen kommune – Sommerkampanje Bodø og Salten 2020

I midten av mars 2020 oppstod en internasjonal unntakstilstand som i stor grad stoppet all reise- og møtevirkosomhet. Kraftfulle tiltak ble innført for å hindre smittespredning av viruset COVID-19. Bedrifter over hele landet har måttet tilpasse seg en ny hverdag og vi er alle en del av en kollektiv dugnad for å stoppe spredning av viruset. Reiselivet er av de bransjene som er hardest rammet av krisen.

Visit Bodø har siden da hatt fullt fokus på å få oversikt over situasjonen, kartlegge nødvendige tilpasninger, opprettholde produksjon av verdifulle tjenester for våre medlemmer og samarbeidspartnere samt konkretisere hovedtiltak som skal iverksettes på kort sikt. Vi prioriterer per dato følgende:

- Imøtekomme informasjonsbehov gjennom monitorering, utvelgelse og distribusjon til medlemmer og partnere.
- Kartlegge status og gjøre nødvendige tilpasninger og utvikle tiltak som etterspørres av reiselivet i Bodø og Salten.
- Utvikling av kompetansepakker og gjennomføring av webinarer med konkrete tips innenfor etterspurte tema.
- Tett dialog og samarbeid med kommunene i Salten.
- Tett dialog og samarbeid med destinasjonsledelsen i Nordland og Nord-Norge om felles koordinering og tiltak.
- Dreie markedsarbeidet inn mot lokal og nasjonal reiselyst sommeren 2020 – gjennomføring av destinasjonskampanjen – **Sommerkampanje Bodø og Salten 2020**.
- Implementere prinsipper om ansvarlig markedsføring i forhold til situasjonen vi er inne i.

Sommerkampanjen Bodø og Salten 2020 er et av hovedtiltakene som skal bidra til lokal og nasjonal reiselyst sommeren 2020. Det søkes markedsstøtte fra kommunene i Salten på tilsammen kr. 300.000, med en fordeling der en har tatt utgangspunkt i kr. 4,- per innbygger. Den omsøkte støtten vil gå til innholdsproduksjon, økt rekkevidde og synlighet og et større fokus på vertskapet og informasjon rettet mot både besøkende og lokalbefolkning.

Vi søker med dette Steigen kommune om kr. 10.000 i markedsstøtte til gjennomføring av denne kampanjen. Prosjektplan sendes over som vedlegg 1.

Ta kontakt med undertegnede dersom det skulle være spørsmål.

Vennlig hilsen

Ann-Kristin Rønning Nilsen
Reiselivssjef

Vedlegg 1: Prosjektplan – Sommerkampanje Bodø og Salten 2020

Prosjektplan

Sommerkampanje Bodø og Salten 2020

Sammendrag

I midten av mars 2020 oppstod en internasjonal unntakstilstand som i stor grad stoppet all reise- og møtevirksomhet. Det ble innført kraftfulle tiltak for å hindre smittespredning av viruset COVID-19. Bedrifter over hele landet har måttet tilpasse seg en ny hverdag og vi har alle vært med på en kollektiv dugnad for å stoppe spredning av viruset.

Kort tid etter 15. mars besluttet Visit Bodø sitt styre at det i år ikke kreves inn fast medlemskontingent eller avtalebeløp for bedrifter med markedsavtaler. Dette er et bidrag fra oss blant annet for å sikre produktsynligheten på visitbodo.com. Et økonomisk tap for Visit Bodø men et viktig grep for å opprettholde en samlet synlighet for opplevelser i Bodø & Salten.

De siste ukene har Visit Bodø hatt fokus på vurdering og konkretisering av verdifulle hovedtiltak på kort sikt. Som en første prioritet satses det nå på en større Sommerkampanje for Bodø og Salten 2020 med følgende aktiviteter:

- Innholdsproduksjon
- Distribusjon
- Ambassadører i Salten
- Kompetansehevende tiltak for reiselivet gjennom en rekke webinarer
- Ansvarlig markedsføring gjennom tett og jevnlig samarbeid med kommunene i Salten, Salten Regionråd og Nordland fylkeskommune
- Markedssamarbeid med Destinasjonsselskapene i Nordland, Nord-Norge og Innovasjon Norge/Visit Norway
- Presse og media
- Analyse og evaluering etter endt sommersesong

Målet er at Bodø og Salten er synlig og framstår som en attraktiv opplevelsesregion for nordmenn som skal ha sin store norgesferie i sommer. Den skal også bidra til at vi som bor i Salten skal få lyst på kortreist ferie og benytte seg av opplevelsene som tilbys og blir bedre kjent med regionen vår i sommer.

Kampanjen må også være preget av ansvarlighet i forhold til situasjonen vi er inne i og ta høyde for ønsket adferd av besøkende, lokalbefolkning og gjeldende smitteverntiltak fra offentlige myndigheter. Det er svært viktig at vi får til en god informasjonsflyt og fleksibilitet i kommunikasjonen dersom plutselige endringer

**Visit
Bodø**

Visitbodo.com // @visitbodo // #visitbodo #mittsalten

skulle oppstå. Det er viktigere enn noen gang at vi får til et tett samarbeid i Salten og i Nordland forøvrig.

Kampanjen **Sommer i Bodø og Salten 2020** skal;

- Bidra til lokal og nasjonal reiselyst til Salten sommeren 2020
- Synliggjøre og formidle opplevelser i regionen
- Mottakeren skal oppfatte Salten som et attraktivt, spennende og actionfylt reisemål for utvalgte segmenter og kundeprofiler
- Salten skal oppfattes som en region med spektakulær og vakker natur, en attraktiv sommerkolleksjon av opplevelser og imøtekommende lokalbefolkning
- Salten er en region der du har god plass for deg og reisefølget
- Salten er en del av Nord-Norge og Nordland der du kan oppleve det unike nordnorske som blant annet midnattssol, polarsirkelen og nordnorsk gjestfrihet

Det skal produseres og distribueres innhold som bygger opp om definerte spydspisser;

- Naturen og aktive opplevelser, blant annet kajakk, sykkel og turmål
- Levende kultur og historie, blant annet industri, jektefart, handelssted, fiskevær, kirkested, samisk kultur og museum
- Spektakulære naturfenomen, blant annet Polarsirkelen, Svartisen, Saltstraumen, nasjonalparker, kritthvite strender, øyriket og midnattssola
- Byliv med blant annet kafeer, muligheter for shopping og kulturtilbud
- Moderne kultur og samfunnsutvikling som arkitektoniske bygg i naturen, Stormen bibliotek og konserthus og matopplevelser
- Populære attraksjoner i Salten

I tillegg til dette vil det produseres innhold hvor reisen er en viktig del av opplevelsen:

- Kjørerturer i Salten
- Naturlige avstikkere langs hovedveiene
- Sommerruta – Hurtigbåt langs kysten
- Nordlandsbanen

Vi samarbeider med våre naboregioner i Nordland gjennom Destinasjon Helgeland, Visit Narvik (Narvik regionen), Destinasjon Lofoten og Vesterålen Reiseliv, spesielt med tanke på innholdsproduksjon rundt innhold der reisen er en viktig del av opplevelsen. Nordmenn vil nok i stor grad reise med egen bil i sommer og vi prioriterer kjørerutene gjennom Nordland med naturlige avstikkere. I tillegg til dette samarbeider vi med Nord Norsk Reiseliv og Innovasjon Norge / Visit Norway. Kampanjestart er satt til 15. mai.

Sommerkampanjen Bodø og Salten 2020 er et ekstraordinært tiltak i en ekstraordinær tid for å støtte opp rundt våre reiselivsbedrifter som satser i sommer. Vi er avhengig av det gode samarbeidet med Saltenkommunene, tett dialog med bedriftene og med våre naboregioner. For å kunne nå ut med et tydelig budskap og tilstrekkelig rekkevidde er vi avhengig av å få i stand et spleiselag og en felles dugnad.

**Visit
Bodø**

Visitbodo.com // @visitbodo // #visitbodo #mittsalten

Målet er å reise rundt en halv million kroner til denne satsingen. Markedsstøtten som omsøkes til kampanjen vil gå til innholdsproduksjon, økt synlighet, og et større fokus på vertskapet / informasjon rettet mot besøkende og lokalbefolkning.

Medlemsbedrifter som har åpent i sommer vil ha det operative ansvaret for å oppdatere og oppgradere egne nettsider og på visitbodo.com.

Innledning

Saltenkommunene tilbyr svært attraktive natur- og kulturopplevelser i dag. Regionen har også et stort potensial for utvikling av internasjonalt konkurransedyktige opplevelser. Sammen vil reiselivsbransjen gi høy merverdi og opplevelser for livet til våre besøkende. Bodø som Motor er i sterk utvikling hvor større samfunnsprosjekter som blant annet Europeisk kulturhovedstad 2024 og Ny by – Ny flyplass gir store muligheter for hele Salten, Nordland og Nord-Norge. Bærekraftig utvikling vil være den sentrale kompassretningen framover og det satses på målgrupper som gir best mulig trafikk gjennom hele året, grunnlag for økt sysselsetting og lønnsomhet og grunnlag for lokal verdiskaping og næringsutvikling.

I midten av mars 2020 oppstod en internasjonal unntakstilstand som i stor grad stoppet all reise- og møteaktivitet. Kraftfulle tiltak ble innført for å hindre smittespredning av COVID-19. Bedrifter over hele landet har vært nødt til å tilpasse seg en ny hverdag og vi har alle vært med på en kollektiv dugnad for å stoppe spredning av viruset.

Det internasjonale reiselivet er rammet knallhardt. Selve kjernen i reiselivet er reisen, fellesskapet og menneskemøter. Det er nettopp dette vi har vært nødt til å unngå. Konsekvensen av dette er at nesten all reiselivsrelatert aktivitet er stoppet opp, noe som igjen betyr at reiselivsbedriftenes omsetning har gått ned til tilnærmet null. Nasjonalt, regionalt og kommunalt nivå er det innført tiltakspakker og kompensasjonsordninger som skal avhjelpe situasjonen så mye som det er mulig for næringslivet.

Reiselivet er inne i en dyp krise. Reiselivsbransjen viser stor evne til omstilling og tilpasning men vi vet ikke hva den nye hverdagen blir etter dette og når det skjer.

Situasjonen ved utgangen av april er at vi ser et potensial for sommersesongen der nordmenn ferierer i Norge og da hovedsakelig med egen bil. Vi har endret våre markedsføringsplaner med bakgrunn i dette. Vi har ikke oversikt over hvordan reisevanene blir når verden vender tilbake til en normal hverdag. Så vi tar utgangspunkt i hva vi vet i dag og har lagt planer på kort sikt.

Markedet for ferie- og fritidsreisende i Bodø og Salten har sin høysesong i sommerhalvåret fra mai til september. Totalt antall kommersielle overnattinger i Salten 2018 var 586 453. 56% av disse (328 859) var i Bodø kommune. De resterende 44% (257 594) var i de øvrige Saltenkommunene. Utviklingen i Salten fra og med 2012 til og med 2018 viser en vekstrate på +7,1%. Vekstraten i Bodø kommune i samme periode har vært på +26,4%. I 2018 var fordelingen mellom nasjonale og internasjonale gjestedøgn på hotell 15% internasjonale og 85% nordmenn. 61% av overnattinger på camping og hyttegrender i Salten var nordmenn

og 39% var internasjonale gjester. Fordeling mellom markedssegmentene i Salten 2018 hva gjelder kurs og konferanse, yrkestrafikk og ferie/fritid var henholdsvis 12%, 47% og 4%. Målgruppen ferie og fritid utgjorde altså 41% av hotellovernattingene i Salten i 2018.

Beskrivelse

Hensikten med Sommerkampanje Bodø og Salten er å gi verdifulle bidrag til reiselivsbransjen i Salten i sommer for lokal verdiskaping, sysselsetting og god omsetning i denne viktige sommersesongen.

Salten skal framstå som et synlig, attraktivt og helhetlig reisemål for lokalbefolkning og nordmenn på ferie, *En attraktiv by i en opplevelsesrik region.*

Bodø og Salten skal være synlig som en attraktiv opplevelsesregion for nordmenn som skal ha sin store norgesferie i sommer. Den skal også bidra til at vi som bor her får lyst på kortreist ferie og blir bedre kjent med Salten i sommer. Målet er å skape lokal reiselyst, kortreist ferie er budskapet og synlighet av opplevelser i egen region (evt. eget land) står i fokus.

Kampanjen må også være preget av ansvarlighet i forhold til situasjonen vi er inne i og ta høyde for ønsket adferd av besøkende og boende, nasjonale og lokale smitteverntiltak, informasjonsflyt og fleksibilitet i forhold til plutselige endringer. Det er viktigere enn noen gang at vi får til et tett og godt samarbeid i Salten og i Nordland forøvrig.

Vi etablerer markedssamarbeid med destinasjonene i Nordland (Helgeland, Lofoten, Vesterålen og Narvik regionen) i tillegg til at vi har markedssamarbeid med Nord Norsk Reiseliv og Visit Norway. Kampanjestart er satt til 15. mai.

Hele Norge satser på det norske markedet i sommer. Dette betyr også at konkurransen om den norske kundene øker. Bodø og Salten er i en tidlig fase i destinasjonssamarbeidet og har ikke en allerede etablert posisjon og omdømme som reisemål som våre naboer Lofoten og Helgeland. Dette setter også krav til en samlet destinasjonskampanje for Bodø og Salten i sommer.

Vi jobber innenfor prinsippene som destinasjonssamarbeidet i Salten er enige om, markedsføringsfokusset legges på de bærekraftige merkevarene og spydspissene i regionen, og ikke på de enkelte kommunene i Salten.

Mål

Kampanjen **Sommer i Salten 2020** skal;

- Bidra til lokal og nasjonal reiselyst til Salten sommeren 2020
- Synliggjøre Sommerkolleksjon 2020 for Salten
- Mottakeren skal oppfatte Salten som et attraktivt, spennende og actionfylt reisemål

Visit
Bodø

Visitbodo.com // @visitbodo // #visitbodo #mittsalten

- Salten skal oppfattes som en region med spektakulær og vakker natur, et stort og attraktivt utvalg av opplevelser og imøtekommende lokalbefolkning
- Salten er en region der du har god plass for deg og reisefølget
- Salten er en del av Nord-Norge og Nordland der du kan oppleve det unike nordnorske som blant annet midnattssol, polarsirkelen og nordnorsk gjestfrihet

Hovedaktiviteter

HA1 Innholdsproduksjon

Produksjon tekst, video og foto som bygger opp rundt definerte spydspisser;

- Naturen og aktive opplevelser, blant annet kajakk, sykkel og turmål
- Levende kultur og historie, blant annet industri, jektefart, handelssted, fiskevær, kirkested, samisk kultur og museum
- Spektakulære naturfenomen, blant annet Polarsirkelen, Svartisen, Saltstraumen, nasjonalparker, kritthvite strender, øyriket og midnattssola
- Byliv med blant annet kafeer, muligheter for shopping og kulturtilbud.
- Moderne kultur og samfunnsutvikling som arkitektoniske bygg i naturen, Stormen bibliotek og konserthus og matopplevelser
- Populære attraksjoner i Salten
- Kjøreturer i Salten
- Naturlige avstikkere med langs hovedveiene
- Sommerruta – Hurtigbåt langs kysten
- Nordlandsbanen

Synlighet og attraktivt innhold hos den enkelte bedrift:

- Synlighet på SoMe sommeropplevelser i Salten
- Digitale møteplasser, webinarer med tema produksynlighet Sommer 2020
- Deling av tekst og bilder, gjensidig kunnskap om tilbud slik at vi kan anbefale hverandre
- Tema smittevern tiltak fra offentlige myndigheter – hvordan håndteres dette mot gjesten
- Samferdsel og reiseinformasjon

Målgrupper og besøksprofiler det jobbes mot:

- Nordmenn og lokalbefolkning
- Barnefamilier med yngre barn
- Familier med ungdommer eller voksne uten barn
- Par og venneturer

I tillegg til dette vil det produseres innhold hvor reisen er en viktig del av opplevelsen:

- Kjøreturer i Salten
- Kjøreturer i Nordland med naturlige avstikkere
- Sommerruta – Hurtigbåt langs kysten
- Nordlandsbanen.

Ulike typer kunder innenfor hver målgruppe kan ha ulike ønsker og behov knyttet til reisen sin. Derfor er det nødvendig å kategorisere besøkende i ulike besøksprofiler. I kampanjen retter vi oss mot besøksprofilene;

- Felleskap, familie og venner
- Ro og stillhet
- Eventyr og utforskning
- Utvide den kulturelle horisonten

Og målgruppene:

- Familie
- Par
- Vennegjeng action
- Vennegjeng sosial

Innholdet vil også tilpasses til hver enkelt kanal, både i form av utforming, lengde på video, tekst osv. Budskapet må også tilpasses til de ulike besøksprofilene og målgruppene vi ønsker å nå i de ulike kanalene. Komplimentert innhold kan være portrettintervju av de som tar mot billett på ferga, ansatte på utsalgssteder og lokalkjente med insidertips. Dette kan holde folk inne på siden vår lengre, bidra til reiselyst fordi de blir kjent med folkene her, og gi et løft til reiseopplevelsen dersom de møter på disse personene.

HA2 Distribusjon

- Digitale distribusjonskanaler kampanje Sosiale Medier
- Nettstedet visitbodo.com
- Informasjonskanaler Nord-Norge og Norge
- Besøkspunkt lokalt og regionalt
- Andre analoge flater
- Informasjon til frontpersonale hos reiselivsbedrifter i Salten og andre besøkspunkt. Gjennom kampanjen vil vi gjøre tiltak for å oppdatere førstelinjen om tilbud og opplevelser i Salten i sommer. Eksempler her er taxi, offentlig transport, hotellresepsjoner, bilutleie etc.

HA3 Ansvarlig markedsføring – COVID 19

En markeds kampanje for Bodø og Salten skal være et løft for hele regionen, og kommunene i Salten er informert og involvert gjennom Saltensamarbeidet – Destinasjon Salten. Kommunenes rolle vil være å sørge for oppdatert informasjon fra kommunenes anbefalinger for sommersesongen og andre tjenester som kommunene tilbyr besøkende som for eksempel den lokale turistinformasjonen og infrastruktur viktig for besøkende.

I tillegg til dette vil det være svært viktig med effektiv informasjonsflyt angående nasjonale og eventuelt lokale tiltak i forbindelse med COVID-19. Dersom det skulle oppstå tilfeller der en kommune eller nasjonalt nivå innfører nye og strengere smittevern tiltak er det svært viktig at dette også formidles ut til reiselivsbransjen og at all kommunikasjon ut til gjesten også favner om dette. Det er også viktig at vi har oversikt over hvilke bedrifter som har åpent og er klare til å ta mot gjester. Vi vil bidra til distribusjon av en felles «Velkommen hit plakat» som ønsker gjesten

velkommen og gir reiseråd som besøkende forholder seg til. Innhold kan være det samme i hele Salten / Nordland. Informasjon bør være synlig på viktige besøkspunkt i regionen i tillegg til at det er synlig digitalt. Det er også viktig at dette kommuniseres ut til lokalbefolkning slik at vi som bor her føler oss trygge i sommer.

Målet er gjensidig informasjonsflyt og jevnlig oppdatering. Det gjennomføres jevnlig møter mellom arbeidsgruppen i Saltensamarbeidet og andre aktuelle deltakere gjennom hele sommersesongen.

HA4 Saltenambassadører

Målet er at vi gjennom kampanjen får fram den stolthetsfølelsen vi alle har og ønsket om å bidra. Vi vil invitere kjente profiler med lokal tilhørighet til å bidra inn i som f.eks innholdsproduksjonen. På denne måten vil vi også kunne dele innholdet i kjendisenes kanaler, som har mange følgere og god rekkevidde. Samarbeid med kulturprofiler vil også være et supplement i innholdsproduksjon som planlegges frem mot Europeisk Kulturhovedstad i 2024.

HA5 Markedssamarbeid

Visit Bodø har markedssamarbeid med;

- Destinasjonene i Nordland
- Sommerkampanje Nord-Norge
- Nasjonal sommerkampanje gjennom Visit Norway

Vi vil også ta initiativ til samarbeid med Nordland fylkeskommune og sommerrutene, andre nasjonale reiselivsaktører som Torghatten Nord, Widerøe, Hurtigruten og de nasjonale hotellkjedene.

HA6 Analyse og evaluering

Etter kampanjen er ferdig analyseres resultatene og samarbeidet. Det defineres måletall og det rapporteres og måles på dette.

Etter kampanjen er ferdig analyseres tallene. Det rapporteres og måles på følgende KPIer:

- Rekkevidde
- Klikk på annonser
- Sidevisning på kampanjeside og unike sidevisninger
- Gjennomsnittlig tid på siden
- Kostnad per klikk -
- Hvor mange utførte ønsket handling (der det er mulig å måle)
- Kilde - hvilken kanal som ga best effekt

Vi sender også ut spørreundersøkelse til våre medlemmer og partnere for å samle inn informasjon om gjennomført sommersesong og få tilbakemelding på tiltak og samarbeid.

Kampanjeperiode

Start 15. mai eller så fort som mulig fram til 31. august 2020. Analysefasen avsluttes innen utgangen av oktober 2020.

**Visit
Bodø**

Visitbodo.com // @visitbodo // #visitbodo #mittsalten

Organisering

Prosjekteier: Visit Bodø

Prosjektansvarlig: Ann-Kristin Rønning Nilsen, reiselivssjef

Prosjektledelse: Kristine Solli, innholdsprodusent og medlemsansvarlig

Prosjektteam: Julie Abelsen, Carina Dreyer Salater, Lisbeth Ingebrigtsen og Raymond Limstrand Jakobsen.

Det avholdes jevnlig møteplasser med kommuner i Salten, næringsliv, destinasjonsselskaper i Nordland og andre samarbeidspartnere.

Budsjett

| | |
|---|--------------------|
| Innholdsproduksjon, tekst, video og foto | kr. 300 000 |
| Kampanjedistribusjon, lokalt og nasjonalt | kr. 150 000 |
| Annonsering, nett | kr. 100 000 |
| Analoge flater, design og produksjon | kr. 100 000 |
| Fellessatsing Nordland | kr. 30 000 |
| Diverse | kr. 20 000 |
| Sum | kr. 700 000 |

Finansiering

| | |
|------------------|--------------------|
| Salten Regionråd | kr. 200 000 |
| Saltenkommunene | kr. 300 000 |
| Visit Bodø | kr. 200 000 |
| Sum | kr. 700 000 |

Kommuneoversikt innbyggere og markedsbidrag sommerkampanje Bodø og Salten 2020

Innbyggertall pr 4.kvartal 2019

| Kommune | Innbyggere | Markedsbidrag kr 4,- pr innbygger |
|------------|---------------|-----------------------------------|
| Bodø | 52 357 | 209428 |
| Fauske | 9 739 | 38956 |
| Saltdal | 4 671 | 18684 |
| Belarn | 1 017 | 4068 |
| Hamarøy | 2 766 | 11064 |
| Steigen | 2 608 | 10432 |
| Sørfold | 1 926 | 7704 |
| Gildeskål | 1 950 | 7800 |
| Meløy | 6 288 | 25152 |
| Rødøy | 1 213 | 4852 |
| Sum | 84 535 | 338140 |

TILTAKSPLAN 2020 - VISIT BODØ OG STEIGEN KOMMUNE

Saksbehandler: Andreas Sletten
Arkivsaksnr.: 20/681

Arkiv: U64

Saksnr.: Utvalg
35/20 Steigen formannskap

Møtedato
27.05.2020

Forslag til vedtak:

Til drøfting

Saksutredning:

Steigen kommune har i lag med de øvrige Salten kommunene inngått en felles avtale med Visit Bodø om Destinasjonssamarbeidet Salten. Avtalen er nå inne i sitt tredje år og utløper ved årsslutt. Det er i avtalen tatt inn en mulighet for 2 års forlengelse. Det er ikke startet nærmere diskusjoner om dette pr tid, men antar dette vil bli en diskusjon vi starer opp i nettverkssamarbeidet etter sommeren. Alle kommunene har en representant med i dette nettverket, stort sett er dette de forskjellige kommuners næringssjef/konsulenter og/eller næringsselskap som følger opp dette. Hos oss deltar Andreas Sletten når anledning.

Avtalen om Destinasjonssamarbeid Salten bygger på Strategiplan Reiseliv Salten 2017 -2027, som er vedtatt og lagt til grunn i alle kommunene.

Nettverksgruppen har underveis hatt evalueringsdialog med Visit Bodø om hvordan avtalen fungerer og kom for i år frem til at det skulle gjennomføres kommunevise kontaktmøter for å gå nærmere gjennom det konkrete innhold som skal markedsføres for/fra den enkelte kommune, samt avklare nødvendige bidrag til innhold og ansvar for diverse oppfølgingspunkt. Dette kontaktmøtet ble for vår del gjennomført 22.april 2020. Vedlagt ligger referat fra dette møte, samt presentasjonen Visit Bodø holdt innledningsvis i møtet.

Vedlagte møtereferat og tiltaksplan 2020 viser de tema vi var innoem iløpet av møtet. Da vi ikke har en egen reiselivsplan for Steigen kommune og heller ingen vedtatte lokale mål for hva vi ønsker med/av markedsføring eller ikke, har vi meldt tilbake til Visit Bodø at vi tar dette opp til drøfting i formannskapet 27.mai. De frister som fremgår av tiltaksplanen kan det derfor ses bort fra.

Saksvurdering:

Administrasjonens vurdering av kontaktmøtet og selve strukturen i tiltaksplanen er at denne er god og en klar bedring av oppfølgingspunkter i hovedavtalen om Destinasjonssamarbeidet Salten. Vi mener dette er et godt grunnlag/verktøy for videre dialog om hva vi vil fokusere på for Steigens del i dette samarbeidet.

Utfordringen vi derimot står ovenfor er som nevnt innledningsvis at vi ikke har noen egen reiselivsplan eller lokale mål for satsningen.

Steigen kommune har vedtatt og tilsluttet seg Strategiplan Reiseliv Salten 2017 – 2027 og denne er/bør være det overordnede styringsdokumentet. I vårt arbeid med kommuneplanens samfunnsdel ser vi det som naturlig at også spørsmål om retning på turisme/reiseliv bør omtales. Da snakker vi om de overordnede mål/retning for sektoren. Deretter bør det etter administrasjonens (for å foregripe den nye kommuneplanens samfunnsdel) syn utarbeides en egen reiselivsplan for Steigen kommune. I mangel av denne ber vi om innspill fra formannskapet til hva vi skal svare ut på forslag til tiltaksplan for 2020.

Reiselivsplan - Bærekraftig turisme:

Det er mange innganger til en reiselivsplan og diskusjonene om turisme og hvilke muligheter og utfordringer som følger med besøket. Er turismen bærekraftig? Tåler naturen vår besøket eller forbraker vi vårt fellesgode? Hva med bolyst og trivsel for de som bor her? Får vi/skjer det noe lokal verdiskapning for oss? Eller sitter vi bare igjen med kostnadene med å holde åpent for allmennheten og legge til rette offentlig infrastruktur? Look to Lofotn, er vi i ferd med å komme i den situasjonen at vi oversvømmes av turister og ikke er rustet til å håndtere dette?

Flere kommuner og regioner rundt oss har allerede jobbet en god del med dette og vi har kontakt med noen av disse. Vi ser for oss og har tenkt det vil være ønskelig/nødvendig å få til å arrangere en lokal konferanse/temadag rundt dette her i Steigen.

Besøksforvaltning:

I Nordland har seks kommuner i Lofoten, Vega og Meløy deltatt i et prosjekt i lag med Nordland Fylkeskommune som går på besøksforvaltning.

Bærekraftig reisemål:

Bodø kommune har i samarbeid med Visit Bodø og Innovasjon Norge gjennomført trinn I i merkeordningen Bærekraftig turisme. Dette er en merkeordning eid av Innovasjon Norge.

Vedlegg:

- Møtereferat
- Tiltaksplan 2020

Møtereferat og Tiltaksplan

2020.

Steigen kommune.

| | |
|------------------------------------|--------------|
| STEIGEN KOMMUNE Servicekontoret | |
| Løpenr.: 2200/20 | Saksbeh. ANS |
| 20 MAI 2020 | |
| År/saksnr. 20/681 | Dok.nr. 1 |
| Ark.kode 064 | |
| Gradering | |
| Kop: til: | |



Møte mellom Steigen kommune og Visit Bodø

22. april 2020

Tilstede Steigen kommune:

Andreas Sletten

Tilstede Visit Bodø:

Ann-Kristin Rønning

Julie Abelsen

Kristine Solli

Visit Bodø presenterte følgende:

- Profileringsstrategi; besøksprofiler. Geografiske markeder og kartlagte merkevarer og spydspisser.
- Basispakke destinasjonssamarbeid Salten
- Turmål/attraksjoner
- Ti på topp

Viser til vedlagt presentasjon for mer informasjon om disse punktene.

Samarbeid på bærekraftig turisme

Steigen kommune ønsker tettere samarbeid på bærekraftig turisme, og å få satt opp seminar ang. temaet.

Steigen kommune nevner disse som potensielle medlemmer:

- Steigen sjøhus
- Steigen brygge
- Leinesfjord Vertshus

Steigen kommune gjennomgår listen og føyer evt. til andre. Bistår med kontaktinformasjon dersom de har det.

Tiltaksplan

Visit Bodø og Steigen kommune enige om å lage en felles tiltaksplan for 2020. Denne ligger vedlagt i dokumentet her.

Planen er satt etter hva som er inkludert i basispakken for Destinasjonssamarbeid Salten.

Markedsføring.

Nettside – visitbodo.com:

Se mer informasjon om hvert punkt under.

| Hva | Hvem | Frist |
|---|--|-------------|
| Oppdatere kommunesiden etter mal fra Fauske | Visit Bodø | 15. mai |
| Revidering av ti på topp | Steigen kommune | 12. mai |
| Kvalitetssikre informasjon om transport | Steigen kommune | 12. mai |
| Mer informasjon om ti på topp | Steigen kommune sender mer informasjon og lenker | 12. mai |
| Revidere ingress | Visit Bodø/Steigen kommune | 15. mai |
| | | |
| Informasjon på engelsk | Steigen kommune – Visit Bodø kan bistå ved behov om korrekturlesing og/eller forbedre tekst. Vi kan også sette i kontakt med oversetter. | 15. mai |
| Nye bilder og video, sommer | Steigen kommune | 15. mai |
| Tilbakemelding på hvilke turmål som skal markedsføres under 55 forførende turmål | Steigen kommune | 20. mai |
| Nye bilder og/eller video, vinter | Steigen kommune | 1. desember |
| Være rådgiver for medlemmer i Steigen kommune med å få riktig informasjon ut på nettsiden – medlemmer er selv ansvarlig til å sende korrekt info og kontakte oss ved behov. | Visit Bodø | Hele året |

- **Ti på topp** – Se på alle attraksjoner og opplevelser dere har valgt. Vi skal endre navnet fra **Ti på topp** til noe annet som «Våre anbefalinger» eller «Anbefalte aktiviteter i Steigen» etc. Dette gjør at man ikke trenger ti attraksjoner om man ikke ønsker det.

Hvordan velge attraksjoner som skal løftes frem:

- Tenk på hva de som besøker har lyst å gjøre, som er en «selgende» opplevelse og gjør at folk ønsker å reise til Steigen
 - Tenk opplevelser som kan bidra til økt verdiskapning i kommunen.
 - Hva er unikt i Steigen
 - Hva ønsker dere at de besøkende skal gjøre i Steigen
- **Mer informasjon om ti på topp:**
 - Steigen kommune sender ved en kort tekst og ev. bilder om hver attraksjon sammen med revidert liste. Visit Bodø skal legge inn lenke og ev. bilde til hver attraksjon slik at man kan lese mer om hver ved å trykke seg videre og/eller se bilde av hvordan det ser ut
 - **Informasjon om transport:**
 - Steigen kommune oppdaterer informasjon om «hvordan reise hit»
 - Visit Bodø lager egne undersider for hvordan reise til hver enkelt kommune, hvor knapp på Steigen kommune skal lede til
 - Visit Bodø fjerner «Holkestad»
 - **Ny ingress**
 - Steigen kommune sender forslag til ny ingress. Visit Bodø bearbeider teksten og passer på at den er SEO-vennlig.
 - **Annet:**
 - 55 forførende friluftsmål: Steigen kommune må gjøre en gjennomgang internt på hvilke av disse som er relevant å markedsføre mot besøkende.
 - Skarbua holdes utenfor enn så lenge
 - Trohornet – har sett økt trafikk her etter det ble markedsført
 - Brennviksanden og Bøsanden er IT-stedene for besøkende
 - Sørskottfjellet = Inngangsporten til «Nordskotttraversen»
 - Steigen kommune tar en gjennomgang internt på hvilke turmål de ønsker markedsført.
 - Steigen kommune har ingen Turistinformasjon i dag.

- Kontaktinformasjon til Turistinfo/serciveskranken blir stående på Visitbodo.com foreløpig, og Steigen kommune gir beskjed til Visit Bodø dersom og evt. når denne informasjonen skal oppdateres.
- Nye bilder og gjerne video:
 - Det trengs flere nye, fine og selgende bilder av Steigen kommune.
 - Ved valg av bilder se på hvilke attraksjoner og opplevelser dere har valg til Ti på topp, hvilke turmål som ligger under 55 forførende friluftsmål og bedrifter som er medlemmer.
 - Visit Bodø bistår gjerne med innspill og rådgivning i hvilke bilder som trengs, hvilke bilder som fungerer på web og sosiale medier etc.
 - Steigen undersøker og sender over materiale
 - Bilder er lagt inn i to omganger – en for vår/sommer bilder og en for høst/vinter bilder.
 - Video er et veldig bra visuelt virkemiddel. Har dere videoklipp som kan brukes i markedsføring av kommunen? Eventuelt om dette kan kjøpes?

Innholdsproduksjon:

- Visit Bodø poster hyppig innlegg på Facebook og Instagram. Vi kan sende statistikk over innlegg som går direkte på Steigen kommune om dette er interessant.
- I tillegg til innholdsproduksjonen som er skissert under forsøker vi å poste enkle bilder og videoer i våre kanaler gjennom hele året.

| Hva | Hvem | Frist |
|---|--|------------|
| Bilder//video av attraksjoner Steigen kommune | Visit Bodø. Må ha bistand fra Steigen kommune for å ta/hente inn materiell | 15. august |
| Artikkel web om en av Ti på Topp Steigen | Visit Bodø | 1. oktober |

Destinasjonsguide:

Alle kommuner og overordnet destinasjonsinnhold presenteres i den årlige offisielle Bodø & Salten-guiden. Bedriftene betaler egne produktoppføringer. Guiden produseres in-house hos Visit Bodø og trykkes i ca. 50.000 eksemplarer på tre språk: norsk, engelsk og tysk.

| Hva | Hvem | Når |
|--|-----------------|----------------|
| Bistå i hvem guiden burde distribueres til | Steigen kommune | Desember 2020 |
| Oppdatere turistinfo | Steigen kommune | September 2020 |
| Korrektur info til Saltenkart og turfavoritter. Evt. annen info tilhørende Steigen som skal inn i neste års guide | Steigen kommune | September 2020 |
| Bistå ved innsalget/informere bedrifter i kommunen – er det andre bedrifter i Steigen som bør være synlig og som vi kan selge oppføringer til slik at totaltilbudet i Steigen blir større? Hvordan får vi dem med? | Steigen kommune | September 2020 |

Kompetanse:

Saltenkonferansen

Medlemmer og kommunerepresentanter inviteres til å delta på en årlig konferanse for reiselivet i Salten som arrangeres av Visit Bodø.

| Hva | Hvem | Frist |
|--|--|-------------------------------------|
| Sende ut informasjon om konferansen til nettverket i kommunen. | Steigen kommune – Visit Bodø sender info til kommunen. | Avventer til vi har mer informasjon |
| Gjennomføring av konferansen | Visit Bodø | 12. – 13. oktober |

Kurs:

I samarbeid med kommunene i Salten kan vi sette opp ulike kurs og workshops tilpasset nivå og behov i de ulike kommunene. Primært arrangeres dette for reiselivsbedrifter med medlemskap i Visit Bodø, men andre kan også delta for en ekstra kostnad.

Steigen kommune ønsker kurs innen sosiale medier og bærekraft. Kursene kan med fordel holdes som webinar slik at flere med lang reisevei har mulighet til å delta.

Steigen kommune tar kontakt med Visit Bodø dersom de har innspill til ønskelige kurs i 2020, utover det som allerede er foreslått. En slik henvendelse tas innen medio mai.

Visit Bodø kan da stille som foredragsholder. Kommunen er kursansvarlig, stiller med lokale, utforming og utsendelse av invitasjon, påmelding, fakturering av eventuell kursavgift samt utgifter for eventuell bevertning.



Steigen kommune

Profileringsstrategi

- **Besøksprofiler**
- **Geografiske markeder**
- **Kartlagte merkevarer og spydspisser**
 - Naturen og aktive opplevelser
 - Lokal kultur og historie
 - Spektakulære naturfenomen
 - Moderne kultur og samfunnsutvikling
 - Byliv

Besøksprofiler.

SEGMENT OVERVIEW AND SIZE



Ipsos Marketing

* Share of overnight stays: The segment volume is derived from the number of overnight stays on each occasion. The figures on the slide shows the share of overnight stays on all holidays.

Besøksprofiler.

Escape/Ro & Stillhet

Dette er de som vil rømme fra sin hektiske hverdag, og gjenoppdage harmoni og balanse i livet. De vil ha tid for seg selv i stille omgivelser slik at de kan roe helt ned og ta en pause fra det de ellers driver med. De vil ha det komfortabelt, være sunne, senke pulsen og hvile ut. De vil føle seg bekymringsløs, og lade de mentale batteriene i naturskjønne omgivelser uten støy og stress. Det er viktig for denne gruppen å føle seg trygg og ivaretatt, og at reisen er enkel selv om de vil bort fra de mest trafikkerte stedene.

Besøksprofiler.

Social Immersion/Sosialisering

Dette er de som elsker å være sosiale og treffe nye mennesker. De vil gjerne møte lokalbefolkningen, og føle seg som en del av kulturen og samfunnet de oppholder seg i. De utforsker gjerne lokal mat og prøver å passe inn sammen med de lokale. De vil gjerne leve slik de lokale gjør, og følge tradisjonene. De oppholder seg på steder med mye folk, og er åpne og sosiale.

Besøksprofiler.

Broadening my cultural horizon

Dette er den kulturelle utforskeren som er opptatt av kunst, læring og kulturminner. De ønsker å utvide kunnskapen sin gjennom intellektuell stimuli og kulturopplevelser. De vil oppleve historiske steder, lese, spørre og fylle på med kunnskap og ny lærdom gjennom opplevelser.

Besøksprofiler.

Adventures in the world of natural beauty

Dette er de som liker eventyr, og å utforske lokal kultur. De vil ha en opplevelse som endrer livet deres, helst på et sted som ikke er preget av masseturisme. Denne besøksprofilen vil reise langt og oppleve «alt», for de reiser kanskje ikke tilbake hit. De vil lære mye om kulturen og bruke både hodet og kroppen for å få med seg så mange inntrykk og opplevelser som mulig.

Geografiske markeder.

1. Norge
2. Sverige
3. Danmark
4. Tyskland
5. UK
6. Spania
7. Polen
8. USA
9. Nederland/Belgia

Kampanjer fremover.

- Norgesferie
- Sommer i Salten
 - Familie- og venneturer
 - Roadtrips og sykkel
 - Opplev egen region

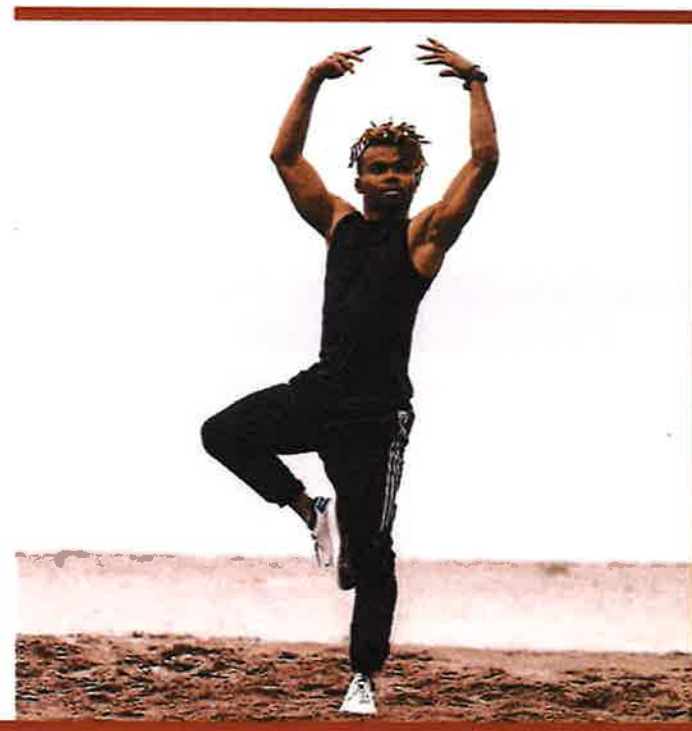
Europeisk Kulturhovedstad.

Sesonger

- Here comes the sun
- Spring optimism
- Mid-summer madness
- Autumn storm
- Arctic light

Konsepter/Nøkkeltema

- Art of Nature
- Fish and ships
- Transition



Kommunesamarbeid

Basispakke:

Markedsføring.

- Destinasjonsmarkedsføring, merkevarer og spydspisser
- Digital synlighet – Web og sosiale medier
- Destinasjonsguide
- Presseturer
- Visningsturer
- Workshops og messer

Kommunesamarbeid

Basispakke:

Nettverk.

- Deltakelse i eksterne nettverk
- Bransjetreff

Kommunesamarbeid

Basispakke:

Kompetanse.

- Saltenkonferansen
- Bransjeforum
- Rådgivning
- Kurs

Steigen kommune

Bedrifter som er medlem

- Helnessund Brygger AS
- Manshausen
- Naustholmen
- Nordskot Brygge, Nordskot
- Villa Haugen

Potensielle medlemmer

Steigen kommune

Opplevelser oppført på web

- Manshausen – Opplevelser hvor hav og fjell møtes

Steigen kommune

Turmål:

55 forførende turmål

- Brennviksanden
- Bøsanden
- Skarbua
- Sørskottfjellet
- Trohornet

Sykkel

- Sykkel og sjøsprøyt:
 - Nex2 Salten – Helnessund, Nordskot, Engeløya
- Fjellveisykling:
 - E6 – Rota – Hopen
 - E6/Steigen - Småtindan

Steigen kommune

Ti på topp:

- Padle kajakk i skjærgården på Engeløya
- Gå Dronningruta over Fløya
- Besøk Nordlandsmuseet i Steigen-Batteri Dietel og Bygdetunet
- Manshausen Island - prisbelønt arkitektur på en perle av en øy
- Havfisketur ut fra Helnessund
- Besøk Steigen kirke
- Steigen Kystmuseum på Nordskot
- Opplev den vakre skjærgården i RIB
- Steigen Fortidspark
- Steigens vakre strender – Bøsanden, Engeløya og Brennvikssanden, Leines.
- Sykkeltur i Steigen

Tiltak og mål 2020

Web

- Tekst
- Bilder
- Språk

Innholdsproduksjon

- Historier
- Opplevelser og attraksjoner
- Bilder/Video

**Visit
Bodø**

[#visitbodo](#) [#mittsalten](#) [#salten](#)

MULIGHETSSTUDIE OG TILSTANDSVURDERING - RÅDHUSET

Saksbehandler: Andreas Sletten
Arkivsaksnr.: 20/683

Arkiv: 612

Saksnr.: Utvalg
36/20 Steigen formannskap

Møtedato
27.05.2020

Forslag til vedtak:

Det omprioriteres 250.000,- ifra lånerammen til det utsatte investeringsprosjektet «Rådhuset fasade og lensmannskontor (2020)» til innkjøp og gjennomføring av en mulighetsstudie og tilstandsvurdering av rådhuset. Arbeidet søkes ferdigstilt oktober 2020.

Saksutredning:

Viser til rapport fra forprosjekt for vurdering av en mulig renovering/ombygging av Steigen rådhus, datert 4.november 2016 (se vedlagt).

Administrasjonen ønsker nå å gå videre med tilstandsvurdering og mulighetsstudie av bygget.

Tilstandsvurdering:

Er en teknisk gjennomgang av byggets tekniske tilstand. Hva er status for bygget i dag og hva må gjøres for å heve byggets standard opp til dagens krav?

Mulighetsstudie:

Er en kartlegging/utredning av hva som er kommunens behov til kontorlokaler, møtelokaler og andre kommunale servicefunksjoner. Når vi vet dette (har definert) behovet, så kan vi se på hvordan vi kan oppnå en bedre arealeffektivitet (utnyttelse av plassen) ved en hel eller delvis ombygging/renovering av bygget. Kan det tenkes at det kan frigis areal til andre kommunale funksjoner og/eller til utleie? Alt dette må ses i sammenheng med byggets egnethet til behovet og dette vil være en del av et slikt studie.

Rådhusets tilstand slik vi vurderer det i dag:

Rådhuset bærer etter vårt syn preg av å være et bygg som over mange år har vært gjenstand for svært begrenset vedlikehold.

Bygget er slitt og man ser åpenlyst mange feil og mangler. Utvendig fasade er skjemmende, er falmet og bærer preg av mange års elde og slitasje, der synes mange defekte/punkterte vindu, murstein som er tært opp og armering som stikker frem fra veggene.

Innvending vil man fort se mange små tegn på det samme. Fuktmerker i tak etter lekkasjer, mange defekte vinduer, slitte gulv, skadet/ødelagt/nedslitt gulvbelegg, manglende gulvlist, defekte lysarmatur, løse ledninger, mursprekker/setningskade i oppgang, tidsmessig utdatert

inventar, material og fargevalg. Slitte møbler og lite helhetlig utformet kontormateriell generelt og så videre. De innvendige lokaler er lite innbydende.

Vi har over mange år hatt to kjente lekkasjer i taket ned på enkeltkontor/møterom i andre etasje. I år (sist vinter) kom det en ny lekkasje ned i et tredje kontor. Ved en av vinterstormene registrerte vi 5 vinduer på sørfasaden (mot coopen) som holdt på å blåse opp, låsmekanismen i vinduene holder ikke. Et vindu måtte spikres fast for å unngå skade.

EL-tilsynet påviste ved tilsyn på bygget i fjor høst 11 feil som må rettes av installatør. Tilsynet sier til sist i sin avsluttende kommentar «*Stikkprøvekontroll avsluttes inntil graverende feil er rettet*». Vi har fått utbedret de mest kritiske feilene.

Salten Brann IKS har i et tilsyn tilbake til 2015 tre avvik stående som vi ikke har klart å lukke. Det er satt av midler i investeringsbudsjettet til utbedring av dette. De gjenstående avvikene som gjelder selve bygget er 2. «*Svikt i røyk- og brannskillende bygningsdeler*» og 4. «*Manglende ivaretagelse av personsikkerheten*». Det første avviket gjelder bygningsmessige forhold, der bygget i dag ikke holder dagens nødvendige standard. Det andre avviket går på manglende varslingsanlegg og at bygget ikke har et helhetlig ledesystem. Det er og har vært vanskelig å komme opp med en fullgod løsning for å svare ut disse avvikene. Vi har dialog med Salten Brann IKS om vår vurdering av behov for en tilstandsvurdering og mulighetsstudie av bygget og de er kjent med dette saksfremlegget.

Nordfasaden (mot Sentralskolen) stod på investeringsbudsjettet i år, men er utsatt i tidligere sak. Deler av midlene er omfordelt til renovering fasade Sentralskolen. Nordfasaden på rådhuset er den fasaden som har flest defekte vindu på huset. Til neste år er østfasaden (inngangen) satt opp på investeringsbudsjettet.

Saksvurdering:

Det vil etter vår vurdering være lite fornuftig å sette i gang de to vedtatte investeringsprosjektene for fasadene uten å ha tatt stilling til hva som kan, bør og må gjøres med resten av bygget først. Bygget har mange åpenbare og kjente tekniske utfordringer som det må tas stilling til. Dette er utfordringer som har blitt avdekt ved tilsyn og/eller som vi har konstatert ved selvsyn. Vi regner også med at det kan være mange feil og mangler vi ikke kjenner til i dag, gitt byggets generelle tilstand. Vi mener derfor at det er viktig å få kartlagt hele byggets tekniske tilstand, slik at vi er sikre på at vi iverksetter rett tiltak/utbedring først.

Samtidig har bygget etter vårt syn også mange muligheter. En bedre arealeffektivitet vil kunne bety økte leieinntekter om det tilbys utleid, det kan bety sparte leiekostnader om vi flytter kommunale tjenester inn i rådhuset fra private bygg (leiekontrakter) eller det kan bety at vi kan frigi andre kommunale bygg og avhende/leie disse ut til markedet. En renovering/ombygging av rådhuset vil også gi bygget en sårt tiltrengt ansiktsløftning og gjøre bygget mer tiltalende og attraktivt, som arbeidsplass og møtested.

En tilstandsvurdering av byggets tekniske tilstand, samt en mulighetsstudie av hva vi kan få til av gode løsninger for fremtiden vil kunne gi et godt beslutningsgrunnlag for videre planlegging og behandling.

Etter kommunestyrets vedtak 14/20 står det en rest på kr 750.000,- i investeringsbudsjettet til det opprinnelige prosjektet med renovering av nordfasaden inkludert ombygging lensmannskontoret.

Vi har rammeavtale (gjennom SIIN) med konsulentselskap for denne type arbeider. Vårt prisanslag for dette arbeidet er ca 200.000,- og foreslår ett tillegg på 50.000,- for andre eventuelt oppdukkende kostnader. Vi har ikke egen ledig kapasitet/kompetanse. Arbeidet kan ferdigstilles oktober 2020.

Vedlegg:

- Rapport fra forprosjekt for vurdering av en mulig renovering/ombygging av Steigen rådhus.

15/158

| | |
|------------------------------------|---------------|
| STEIGEN KOMMUNE Servicekontoret | |
| Løpenr.: 5415 | Saksbeh. TSLP |
| 04 NOV 2016 | |
| Ar/saksnr. 15/158 | Dok.nr. 4 |
| et mulig 612 | |
| Grødering | |
| Køpt til: | |

Rådhusprosjektet

Rapport fra forprosjekt for vurdering av et mulig renovering/ombygging av Steigen rådhus

1. Oppsummering

Steigen rådhus er preget av manglende vedlikehold over tid, og arbeidsforholdene for de ansatte tilfredsstillende ikke de krav som normalt stilles til moderne arbeidsplasser i dag. Videre har effektivisering og innsparinger de siste årene medført at kommuneadministrasjonen har behov for mindre arealer enn tidligere. Det er på denne bakgrunnen grunnlag for å gjennomføre en større rehabilitering og ombygging av rådhuset slik at det tilfredsstillende dagens tekniske og funksjonelle krav, og for å frigjøre arealer til alternative formål.

Prosjektet anbefaler en løsning hvor kommuneadministrasjonen med unntak av servicekontoret lokaliseres i andre etasje i rådhuset. For å sikre en effektiv drift og profesjonell håndtering av publikum foreslås det å etablere en egen publikumssone i første etasje sammen med servicekontoret. Ordførerens kontor og møterom for politiske møter foreslås også lokalisert i tilknytning til publikumssonen. De foreslåtte løsningene medfører at det frigjøres rundt 350 m² til andre kommunale tjenester eller utleie til eksterne i første etasje i rådhuset.

På bakgrunn av Steigen kommunes vanskelige økonomiske situasjon er det lite realistisk å gjennomføre en større investering i rådhuset på kort sikt. Rådmannen har derfor undervegs besluttet å nedskalere leveransene kraftig for å redusere kostnadsforbruket i prosjektet. De anbefalte tiltakene og løsningene vil derfor bli satt på hold inntil videre. Midler til akutte tiltak til brannvarsling og helt nødvendig vedlikehold er lagt inn i administrasjonens budsjettforslag for 2016.

2. Bakgrunn

Steigen rådhus ble bygget i 1973, og har i begrenset grad vært oppgradert siden utbyggingen. Bygningsmassen bærer i dag til dels preg av manglende vedlikehold, med blant annet lekkasje i tak og dårlige vinduer i deler av bygget. Videre har Salten Brann IKS fastslått avvik knyttet til brannvarsling. Selve arbeidsplassene, spesielt i 2. etasje, fremstår også som lite tidsmessige. Samtidig er det klart at kommuneadministrasjonen selv ikke har behov for alle arealene som er tilgjengelig i rådhuset, og det vil være mulig å frigjøre arealer til andre formål og eventuelt utleie.

Administrasjonen la på denne bakgrunnen 15. mars 2015 fram forslag for formannskapet om å gjennomføre et forprosjekt for å utrede ombygging av rådhuset, og det ble fattet følgende vedtak:

Steigen kommune iverksetter et forprosjekt på renovering/ombygging av rådhuset. Målet med forprosjektet er å avklare potensialet i renovering/ombygging av rådhuset i forhold til arealeffektivisering, inntekspotensiale, investeringsutgifter samt å gjøre sentrale lokaler tilgjengelige. Forprosjektet skal rapportere til formannskapet i september, og være avsluttet i løpet av november 2015. Det settes av ei økonomisk ramme til forprosjektet på kr 250.000,- + mva. Beløpet finansieres gjennom bruk av bundet investeringsfond (fra tidligere salg av kommunal eiendom).

3. Organisering og gjennomføring

Forprosjektet har vært organisert med en styringsgruppe bestående av Torben Marstrand (leder), Tordis S. Langseth og Kari Lynum. Andre ressurser i kommuneadministrasjonen har vært trukket inn ved behov.

Knut Andersen har vært innleid som prosjektleder, og har utarbeidet denne prosjekt-rapporten. Rapporten er basert på innkomne innspill i prosessen og prosjektleders egne vurderinger. Konklusjonene og tilrådingene står for prosjektleders egen regning.

På grunnlag av formannskapets vedtak ble det utarbeidet en prosjektbeskrivelse med nærmere mandat og følgende leveranser:

- Beskrivelse av kommuneadministrasjonens egne behov, herunder vurdering av arealbehov, arbeidsformer og publikumshåndtering.
- Alternativer og potensial for utnyttelse av frigjorte arealer til andre kommunale tjenester som ikke er lokalisert i rådhuset i dag, eller til eksterne leietakere.
- Kostnadsoverslag for ombygging.
- Mulige finansieringsmodeller for ombygging.

Videre ble det formulert følgende overordnede målsettinger for Rådhusprosjektet:

- Oppgradere rådhuset slik at det tilfredsstillende tekniske og funksjonelle krav til en moderne arbeidsplass.
- Legge til rette for bedre kommunikasjon, samarbeid og trivsel blant de ansatte.
- Effektiv og profesjonell betjening av publikum.
- Redusere kommuneadministrasjonens bruk av arealer.
- Legge til rette for økt virksomhet i kommunesenteret i sentrale og moderne lokaler.
- Posisjonering av Steigen som attraktiv lokalisering for kommunale funksjoner i en mulig fremtidig storkommune.

Tidlig i prosjektet ble det gjennomført en workshop på rådhuset, for å informere og involvere de ansatte i prosessen. Her ble det diskutert alternative løsninger med hensyn til planløsninger, samarbeidsformer og publikumshåndtering. I tillegg er det avholdt et eget møte og befaring med rektor for Kulturskolen, som ikke deltok på workshopen. Kulturskolen bruker i dag store deler av lokalene i underetasjen i rådhuset.

For å se på andre og mer tidsmessige løsninger for kontorarbeidsplasser besøkte prosjektet Hamarøy kommune og Nord-Salten Kraft, og fikk omvisning i deres lokaler. Rådhuset i

Hamarøy ble oppgradert for drøyt 10 års siden, mens NSK nylig har gjennomført en større rehabilitering av lokalene. Begge disse har i dag "semi-åpne" løsninger, med separate cellekontorer og bruk av glassvegger.

Underveis i prosjektet ble det klargjort at kommunens økonomi ikke kan forsvare en større ombygging på kort sikt, uavhengig av om prosjektet gjennomføres i egenregi eller med andre former for finansiering (salg og tilbakeleie). Prosjektet og leveransene er derfor skalert kraftig ned for å begrense kostnadene. Det er ikke brukt ressurser på å lage skisser og illustrasjoner av planløsninger mv, og heller ikke på å utarbeide konkrete kostnadsoverslag. Vurderingene og anbefalingene nedenfor er på denne bakgrunnen ikke å oppfatte som forslag til umiddelbare tiltak, men heller innspill til et eventuelt framtidig prosjekt hvis og når det skulle bli aktuelt.

Budsjettet for prosjektet ble fastsatt til 250.000 kroner i Formannskapetets vedtak. Faktisk kostnadsforbruk i prosjektet er i underkant av 45.000 kroner.

4. Vurdering av kommuneadministrasjonens egne behov

4.1. Oversikt over arealer og arbeidsplasser - nåsituasjon

Totalt antall arbeidsplasser på rådhuset er i dag ca 40, hvorav 35 er egne ansatte og 5 er utleide enkeltkontorer. I tillegg kommer arealer som er utleid til Politiet. Kommunens tilgjengelige arealer på rådhuset i dag utgjør totalt ca 2.250 m², fordelt som følger:

- *Første etasje – ca 650 m²*
Lokalene omfatter kontorer, publikumsarealer, møterom, sanitæranlegg, samt utleide arealer til Politiet.
- *Andre etasje – ca 630 m²*
Arealene er i hovedsak disponert til kontorer til ansatte i administrasjonen, noen utleide kontorer, samt sanitæranlegg.
- *Underetasje - ca 950 m²*
Disponeres i hovedsak til kulturskolen, samt lagerformål.

4.2 Workshop med ansatte i administrasjonen

Fysisk tilrettelegging og planløsning for kommunens lokaler på rådhuset må sees i nær sammenheng med hvordan man ønsker å organisere arbeidet og samarbeidet internt, og hvordan man ønsker å legge opp interaksjon med publikum og andre besøkende utad. På prosjektets workshop med de ansatte ble derfor diskusjonen strukturert rundt 3 temaer, som kort oppsummeres nedenfor. Gruppens egne oppsummeringer fra diskusjonen finnes i vedlegg.

"Planløsningsgruppa" vurderte fordeler og ulemper ved ulike planløsninger (cellekontorer, åpent landskap, andre), samt behov for møteplasser og andre fellesfunksjoner. Innspillene fra gruppen kan kort oppsummeres som følger:

- De ansatte ønsker å jobbe i cellekontorer som tidligere, men kontorene kan være små slik at det frigjøres plass til fellesarealer.
- Det er behov for flere små og mellomstore møterom som er tilgjengelig for alle, samt uformelle "mingle-områder" der ansatte kan møtes.
- Åpent kontorlandskap er lite egnet for Steigen kommune, da de fleste ansatte jobber selvstendig innenfor egne fagfelter og har behov for å jobbe uforstyrret.

"Samarbeidsgruppa" så på hvordan samarbeidet internt i kommunen fungerer i dag, hvordan man ønsker å arbeide og samarbeide i fremtiden, og hvordan lokalene bør utformes for å legge til rette for samarbeid.

- Dagens utforming av rådhuset er ikke noe vesentlig hinder for godt samarbeid internt, selv om enkelte ting kan forbedres.
- Beslektede funksjoner bør lokaliseres nærmere hverandre, og ha tilgang til møterom i umiddelbar nærhet.
- Det bør etableres en felles kantine for å sikre at alle ansatte møtes jevnlig. Dette kan bidra til bedre intern kommunikasjon og relasjonsbygging.

"Publikumsgruppa" diskuterte hvordan man ønsker at publikum skal håndteres og hvilke krav dette stiller til lokalene. Det ble sett på ulike alternativer for håndtering i førstelinje og andrelinje, samt økt bruk av elektronisk selvbetjening for kommunale tjenester.

- Mål for publikumshåndteringen er at den bør være servicevennlig, positiv og effektiv.
- Førstelinetjenesten bør være tilgjengelig i hele arbeidstiden.
- Det bør etableres en publikumssone der andrelinjen i størst mulig grad møter publikum. Dagens ordning hvor "alle" kan gå rett inn på kontorene til de ansatte er forstyrrende og ressurskrevende.
- Arbeidet med å legge til rette for økt selvbetjening og bruk av elektroniske tjenester på kommunens hjemmeside bør styrkes.

I separat møte med rektor for Kulturskolen ble det lagt vekt på at de har behov for arealene som disponeres i underetasjen i dag, samt at det er behov for en generell oppgradering av lokalene.

4.3 Vurdering av kommuneadministrasjonens egne behov

Kommunens framtidige behov for arealer til egne formål omfatter følgende:

- 30-35 arbeidsplasser for administrasjonens egne ansatte samt ordfører
- Grupperom og andre fellesrom (rekvisita, printerrom, mv) for ansatte
- Garderober og sanitæranlegg for ansatte
- Spiserom og andre "sosiale arealer"
- Møterom for større møter
- Publikumsarealer

Dagens praksis der publikum har fri tilgang til de ansattes kontorer medfører mye trafikk i korridorene på rådhuset. Bildet forsterkes av at servicekontoret bare er åpent i deler arbeidstiden. Praksisen med "åpen dør" og svært god tilgjengelighet i andrelinjen er i

utgangspunktet positivt for besøkende, men har også en vesentlig negativ påvirkning på de ansattes arbeidsro og mulighet for å jobbe effektivt. Det anbefales derfor å skape et klarere skille mellom de ansattes arbeidssone (kontorer og interne møterom), og en definert publikumssone.

Et effektivt skille mellom sonene kan best etableres ved at servicekontoret og publikumssonen legges til første etasje, og at publikum i utgangspunktet ikke har anledning til å gå opp i andre etasje til saksbehandlere og ledere. I en slik løsning må det bygges et lite antall små møterom i første etasje, der møter mellom kommunen og publikum foregår. Dette innebærer også at publikum enten må booke møter på forhånd, eller forespørre gjennom førstelinje om saksbehandler har tid og anledning til å ta et møte uten forhåndsavtale. Et slikt opplegg vil oppleves uvant for mange i starten, men vil sannsynligvis framstå som mer profesjonelt og effektivt etter en innkjøringsperiode.

Det anbefales også å legge ordførerens kontor i tilknytning til publikumssonen. Dette vil tydeliggjøre skillet mellom administrasjon og politikk, samtidig som en vektlegger ordførerens rolle som kommunens ansikt utad. I tillegg til servicekontor og ordførerens kontor bør en vurdere å legge funksjoner som er særlig utadrettet i første etasje. Dette kan for eksempel gjelde Frivillighetsentralen.

Dagens kommunestyresal beholdes som møterom for mellomstore møter, for eksempel møter i Formannskapet og Plan- og ressursutvalget. Større møter bør vurderes lagt til andre lokaler, se nærmere omtale av dette nedenfor.

Andreetasjen i rådhuset kan romme minimum 30 kontorplasser dersom en bygger om til cellekontorer av samme størrelse som de minste kontorene som finnes der i dag (ca. 9 m²). Etsjen vil da også ha plass til garderobe og sanitæranlegg, samt 3-4 små møterom og rom for rekvisita, printere mv. Med en slik løsning kan en samle hele administrasjonen i andre etasje, med unntak av førstelinje/servicekontor. Nåværende eksterne leietakere i andre etasje på rådhuset må da finne andre egnede lokaler.

Det finnes ikke noe felles, uformelt møtested for de ansatte på rådhuset i dag, og de ansatte spiser lunch på til sammen 5 ulike møterom i bygget. Dette svekker mulighetene for uformell kommunikasjon og samarbeid på tvers av avdelingene, og gjør det vanskeligere å bygge en felles kultur internt. I workshopen var det tydelig at de ansatte ønsket flere uformelle møteplasser. Det bør derfor settes av plass i andre etasje til en sosial møteplass med sittegruppe, kaffemaskin, aviser/magasiner mv, der ansatte kan ta en kopp kaffe sammen eller møtes og ta en prat "i forbifarten".

En felles kantine er arealkrevende, og arealene vil være ubenyttet det aller meste av tiden. Her har prosjektet ikke funnet en god løsning som ivaretar hensynene til både areal-effektivitet og et felles møtepunkt for alle ansatte. Dersom det på et tidspunkt blir aktuelt å gå videre med en rehabilitering/ombygging må en se nærmere på hvordan dette kan løses.

Rådhuset har i dag et stort møterom ("Kommunestyresalen") som brukes til større interne møter, samt politiske møter (Kommunestyret, Formannskapet, samt Plan- og ressursutvalget). I praksis er dette møterommet for lite til de største møtene, som

kommunestyremøter og interne allmøter. Slike møter avholdes imidlertid sjelden, og det vil være lite arealeffektivt å sette av et større rom for å håndtere dette. De nevnte møtene kan uten større ulempe avholdes i andre egnede lokaler, for eksempel på Steigen vertshus.

5. Alternativ utnyttelse av frigjorte arealer i rådhuset

Anbefalingene under punkt 4 ovenfor innebærer at det vil bli frigjort relativt store arealer i første etasje i rådhuset. En usikkerhetsfaktor er hva som skjer videre med lokaliseringen av Politiet i Steigen og regionen for øvrig. Dersom Politiet forsvinner som leietaker vil hele "hovedskipet" i første etasje være tilgjengelig for andre kommunale tjenester eller utleie, dvs om lag 350 m².

Det er i dag begrensete tilgang til kontor- eller forretningslokaler rundt den nylig oppgraderte sentrumsgata i Leinesfjord. Noen hundre meter unna er det imidlertid relativt store arealer ledig i "Hesteskoen". Selv om en kan forvente en viss vekst i servicenæringer i Leinesfjord framover, er det langt fra sikkert at en kan få leid ut et areal på over 300 m² til en leie som forsvarer kostnader ved nødvendig oppgradering. Det bør derfor ikke være aktuelt å gjøre investeringer i bygget utover kommunens egne behov uten at en har sikret langsiktige leiekontrakter på forhånd. På bakgrunn av at prosjektet har blitt nedskalert underveis, har en ikke gått bredt ut til potensielle leietakere for å vurdere markedspotensialet for utleie av arealer på rådhuset. Dette må tas videre i en eventuell realisering av prosjektet senere.

Den mest aktuelle kommunale tjenesten for innflytting i første etasje vil være biblioteket, som i dag ligger i samme bygg som Steigen vertshus. Bibliotekets arealer eies av kommunen, og kan selges hvis biblioteket flytter. Dersom det skulle bli aktuelt med ombygging og frigjøring av arealer i rådhuset som skissert ovenfor må det gjøres en konkret økonomisk vurdering om biblioteket bør flyttes. Samtidig bør en vurdere om det finnes mulige kommersielle leietakere som bør prioriteres, for å styrke sentrumsfunksjonene og næringslivet i sentrum av Leinesfjord.

6. Kostnadsoverslag og finansieringsmodeller

Som nevnt ovenfor er det ikke brukt ressurser på å lage konkrete skisser og kostnadsoverslag for rehabilitering og ombygging av rådhuset. For å få fram gode kostnadsestimater er det nødvendig å bruke arkitekt for å lage konkrete planløsninger, og kompetanse innenfor blant annet byggteknikk, elektro og VVS for å lage kostnadsoverslag. I dagens situasjon har en ikke funnet dette hensiktsmessig.

Erfaringstall fra rehabilitering av kontorbygg med tilsvarende alder og teknisk tilstand tilsier at kostnaden ved full rehabilitering ofte vil ligge opp mot kostnad ved nybygg. Som et grovt anslag må det forventes en kostnad på 15.000 – 25.000 kroner per kvadratmeter, avhengig av valgte løsninger og teknisk beskaffenhet.

Det finnes i hovedsak to løsninger for finansiering av en ombygging av rådhuset. Basisalternativet er at kommunen gjennomfører prosjektet i egen regi over investeringsbudsjettet. Dette vil medføre et større låneopptak, hvor renter og avdrag belastes driften i fremtidige budsjettår.

Det vil også være mulig å selge bygget til en eiendomsinvestor som gjennomfører ombyggingen, og så leie tilbake de delene av bygget som kommunen har behov for. Investor vil da kunne leie ut resterende arealer til andre leietakere. Prosjektet har vært i muntlig kontakt med potensielle investorer i regionen, men det virker å være svært liten interesse for en slik investering. Bakgrunnen for dette er en blanding av usentral beliggenhet (sett fra Bodø), Steigen kommunes økonomiske situasjon, usikkerhet mht utleie av ledige arealer, samt en uavklart situasjon når det gjelder framtidig kommunestruktur.

Basert på vurderingene ovenfor vil en rehabilitering og ombygging måtte finansieres over kommunens investeringsbudsjett, med en kostnadsramme på 15-25 mill. kroner for de arealene som kommunen selv skal disponere i første og andre etasje. En eventuell ombygging i underetasjen kommer i tillegg. Investeringen vil medføre en økt langsiktig belastning av kommunens driftsbudsjett, som det vil være krevende å finne dekning for i dagens økonomiske situasjon. Dersom Steigen kommer inn på ROBEK vil investeringen også måtte godkjennes av Fylkesmannen.

På bakgrunn av Steigen kommunes økonomiske situasjon har rådmannen som leder av styringsgruppen kommet fram til at det ikke er aktuelt å gå videre prosjektet og gjennomføre en rehabilitering og ombygging av rådhuset på kort sikt. Bygningsmessige tiltak i 2016 begrenses til å håndtere pålegg fra brannvernmyndighetene om varslingsanlegg. Dette er lagt inn med 300.000 kroner i administrasjonens budsjettforslag. Videre er det foreslått å legge inn 200.000 kroner til vedlikehold hvert år i fire år fremover, for å sikre verdiene i bygget og håndtere akutte behov knyttet til lekkasjer mv.

VETERINÆRVAKT

Saksbehandler: Andreas Sletten
Arkivsaksnr.: 20/682

Arkiv: V50

Saksnr.: Utvalg
37/20 Steigen formannskap

Møtedato
27.05.2020

Forslag til vedtak:

Steigen formannskap ber administrasjonen arbeide videre med å få på plass tilfredsstillende veterinærvakt for Nord-Salten fram mot formannskapets møte 11. juni.

Saksutredning:

Administrasjonen hadde 18.mai møte med Dyrlegen i Nordsalten AS om veterinærvakt i Steigen og Hamarøy kommune. Dette er et av flere møter vi har hatt med Dyrlegen i Nordsalten AS over ca det siste året. Møtet og dialogen oppfattes som god, men situasjonen for veterinærvakta er kritisk og vi har en uavklart situasjon fra og med 1.juni.

Dyrelegen i Nordsalten AS har frem til nylig sørget for at vi har hatt en fullgod veterinærvakt på plass i Steigen og Hamarøy. Det har vært tre veterinærer ansatt i selskapet og disse tre har kjørt vakta igjennom en tredelt ordning seg i mellom.

I tillegg har vi et godt bidrag fra en veterinær som er i annet fast arbeid i Hamarøy som avlaster og tar en del av vaktene knyttet til lamming der. Videre har vi tidligere år hatt en god sommervikarordning med tilreisende veterinær som har kommet hit til Steigen og avlastet de andre i ferieavvikling.

Nå har den ene av veterinærene i Dyrlegen i Nordsalten AS sagt opp og det er pr nå uavklart om hun vil kunne ta del i vaktordningen videre. I tillegg har vi nylig fått beskjed om sommervikaren i år ikke kan hjelpe til.

Dyrlegen i Nordsalten AS har etter dette varslet at de ikke kan opprettholde full vaktordning fra og med 1.juni. De tar på seg å kunne fortsette med 2/3 vakt, det vil forenklet si at hver tredje dag står tom. Det er i tillegg en ekstra utfordring med ferieavvikling, der vi vil få tre sammenhengende uker uten fungerende vaktordning.

Kommunens ansvar:

En ufullstendig vaktordning vil være kritisk for dyrevelferden, for bøndene og deres drift, og for kommunen som ikke klarer å ivareta lovpålagt ansvar om å sørge for vaktordning.

Lov om veterinær og annet dyrehelsepersonell definerer i § 3 a. kommunens ansvar

«Kommunen skal sørge for tilfredsstillende tilgang på tjenester fra dyrehelsepersonell.

Kommunen har ansvar for å organisere en klinisk veterinærvakt utenom ordinær arbeidstid.».

Dette er et landbrukspolitisk spørsmål/problemstilling og staten tilfører gjennom to tilskuddsordninger tilskudd for å hjelpe til/legge til rette for at kommunene kan holde en tilfredsstillende vaktordning/veterinærdekning.

Stimuleringstilskudd:

Stimuleringstilskuddet skal bidra til å sikre tilfredsstillende tilgang på tjenester fra dyrehelsepersonell i næringssvake områder. Stimuleringstiltak er viktig for å bidra til veterinærbetjening på dagtid. Midlene kan ikke benyttes til å dekke kostnader til klinisk veterinærvakt utenom ordinær arbeidstid, og kommunene kan derfor ikke stille krav om vakt deltakelse for at veterinærene skal kunne motta slike midler. En styrkning av veterinærbetjeningen på dagtid kan imidlertid bidra til at det blir mange nok til å delta i vaktordning. Stimuleringstilskuddet tildeles til fylkesmennene som så igjen fordeler ut etter søknad til kommunene. Det har vært store variasjoner i hva vi har fått tildelt fra fylkesmannen de siste tre årene. Hovedårsaken til variasjonen har vært endringer i landbruksavtalen/årlig tildeling fra staten. Ordningen fremstår nå som svært lite forutsigbar og har skapt store forventninger. I 2020 er vi tildelt 500.000,- i stimuleringstilskudd. I fjor var det 1,1 millioner kroner (der 200.000,- var definert som spesifikt engangstilskudd), året før der igjen 240.000,- noe som frem til da hadde vært et nokså fast beløp.

Vakttilskuddet:

Vakttilskuddet skal bidra til å finansiere klinisk veterinærvakt utenom ordinær arbeidstid. Tilskuddet fordeles direkte til kommunene fra Landbruksdirektoratet. Veterinærene fører veterinærvaktskjema og får refundert/utbetalt vaktgodtgjørelse ut ifra standardiserte satser. Ordningen er i grove trekk et «nullsumspill» for kommunen. Vakttilskuddet har ikke vært særlig tema i våre diskusjoner, ordningen virker å være forutsigbar, stabil og omforent. I 2020 er vi tildelt ca kr 920.000,- i vakttilskudd.

Saksvurdering:

Vi er forholdsvis prekært kommet opp i en situasjon som er svært uheldig og som nevnt kritisk for mange funksjoner. Det vil frem til formannskapsmøtet jobbes parallelt med å lete og prøve å finne løsninger. Vi opplever som nevnt at vi har en god og konstruktiv dialog med Dyrlegen i Nordsalten AS og vi har fordelt noen oppfølgingspunkter vi skal jobbe med for å sjekke ut mulige løsninger. Vi må samtidig være klar over at vi kan stå uten fullgod vaktordning fra 1.juni. Vi jobber med det utgangspunkt å finne en løsning og må komme tilbake til hvordan dette skal håndteres om vi ikke finner/får til slik løsning.

En hovedutfordring slik vi ser det for vaktordningen både på kort men særlig lang sikt, er at Dyrlegen Nordsalten AS opplever at det er for lite volum på oppdrag dagtid til å sysselsette tre veterinærer. Vi legger da til grunn at tredelt vakt er minimum for å få til en fungerende vaktordning. Stimuleringsstilskuddet er ment å være et tilskudd som skal avhjelpe denne situasjonen, men ingen er interessert i å sitte på jobb uten å ha noe å gjøre. Dette er et viktig punkt som også landbruksnæringen må være seg selv bevisst.

Til drøfting i formannskapet vil vi gjerne ta opp de nasjonale landbrukspolitiske forhold rundt denne saken. Det bør vurderes om sakens kompleksitet og den kritiske situasjon dyrevelferd, bønder og kommunen blir satt i bær tas opp i KS eller tilsvarende. Vi er kjent med at dette er en utfordring for flere kommuner i Nordland, der gjennomgangstonen etter det vi vet er at det er vanskelig å finne gode løsninger.

Videre ønsker vi at formannskapet tar stilling til om det skal/kan gis en ramme for ekstra tilskudd fra kommunen som et kommunalt påfyll på stimuleringsstilskuddet. Dette vil være et driftstilskudd som må tas over drifta og finne sin dekning i budsjett/budsjettreguleringen.

I vedtatt budsjett er det forutsatt at vi skulle få tilsvarende stimuleringsstilskudd som i fjor kr 900.000,-. Det er så langt i år utbetalt 400.000,- i stimuleringsstilskudd. Det vil si at vi har 100.000,- igjen av det som ble tildelt.

Vi anbefaler at formannskapet lukker saken før man går inn i diskusjon om eventuelt tilskudd, størrelsen på dette og eventuelle kriterier/betingelser og bruksområder for tilskuddet, jf. kommuneloven § 11-5, 3.ledd bokstav b.

Annet:

Denne saken og den oppståtte situasjon berører også Hamarøy kommune, som vi har en vertskommuneavtale med. Vi vil ta direkte administrativ kontakt for å avklare fordeling/fordelingsnøkkel med dem og hvordan vi skal gå frem i forhold til eventuell politisk behandling også der.