

### Bildetekster:

**Fram med bærplukkeren:** - Det plukkes for lite bær. Vi ønsker med *Ut og Plukk* å løfte fram bærplukking som friluftslivsaktivitet og høstingstradisjon. På nettsiden utogplukk.no registreres bærturene. Her er det også mulig å følge med hvor mye bær det plukkes rundt om i landsdelen, sier prosjektleder Hugo Tingvoll. Foto: Nord-Troms Friluftråd.

**Så godt kan turen smake:** Den nye nettsiden lanseres samtidig som multene modnes rundt om på myrene i Nord-Norge. Foto: Audun Rikardsen.

## Nordlendinger på bærtur

### **Den nye nettsiden utogplukk.no skal få folk i Nord-Norge til å plukke bær.**

Det er de ti friluftsrådene i Nord-Norge som har gått sammen og etablert *Ut og Plukk*. Fra før er turkassetrim og toppturer en stor suksess i landsdelen. Nå håper friluftsrådernes ildsjeler at det også skal blir populært å samle bærturer. Det å registrere hvor mange liter multer, blåbær og andre smakfulle godsaker som plukkes er en viktig del av *Ut og Plukk*. Prosjektleder Hugo Tingvoll sier at i tillegg til multer og blåbær inngår også tyttebær, krøkebær og villbringebær i landsdelens nye børsatsing.

**Fokus på fem bærsorter.** - Før var det mye mer populært å plukke bær. Vi ønsker å løfte fram bærplukking som friluftslivsaktivitet og høstingstradisjon. Mer smakfullt friluftsliv enn plukking av bær skal det letes lenge etter. I starten satser vi på de fem meste vanlige bærsortene i Nord-Norge. Etter hvert kan det være aktuelt å ta med sopp også. Vi har også fått signaler om at *Ut og Plukk* kan bli en aktivitet med en felles nettside for hele landet. Vi lanserer vår nye satsing samtidig som multene modnes og tiden får å plukke de første blåbærene nærmer seg, forteller Hugo Tingvoll som har gjort jobben på vegne av friluftsrådene fra Helgeland i sør til Finnmark i nord.

**Nettside og faktakort.** Ideen om et slikt felles bærloft for Nord-Norge ble lansert i fjor i forbindelse med Friluftslivets år. På en nasjonal konferanse ble det lagt fram statistikk som viste at oppslutningen om bærplukking i årevis har gått tilbake. I en tid med mer fokus på økt behov for fysisk aktivitet og utnyttelse av "naturens eget spiskammers", gikk friluftsrådene i gang med sin nye utesatsing. I tillegg til nettsiden er det lagd faktakort om *Ut og Plukk* og de fem bærsortene. Det å lokke med en "gulrot" er viktig for at bærplukkingen skal bli en suksess.

**Krus til de aktive.** - Premiering hører med på en satsing som dette. Og da tenker vi på andre premier enn de gode naturopplevelsen med bær, saft og syltetøy å ta av når det blir høst og vinter. Vi kommer til å produsere et flott premiekrus som bærplukkerne kan gjøre seg fortjent til. Det blir en serie fem år fram i tiden. Første krus får blåbæra som motiv. Så kommer de øvrige bærsortene i årene som kommer. Vi jobber nå med å finne en nordnorsk kunstner som skal få jobben med å designe krusene. Jeg oppfordrer folk til å følge med på nettsiden samt *Ut og Plukk* på Facebook, sier en spent og forventningsfull prosjektleder Hugo Tingvoll.