Steigen kommune

MØTEINNKALLING

Utvalg: **Steigen formannskap**
Møtested: **Rådhuset, Leinesfjord**
Møtedato: **05.09.2012** **Tid: Kl. 09:00**

Eventuelle forfall, samt forfallsgrunn bes meldt **snarest** til sentralbordet, tlf 757 78 800 eller melding som e-post til: postmottak@steigen.kommune.no

Vararepresentanter som evt. skal møte vil få nærmere innkalling over telefon.

Representantene ordner med skyss på billigste måte.

Kl. 09:00 – Ekstraordinær generalforsamling i Steigen Vekst.

Kl. 09:15 - Formannskapsmøte

SAKSLISTE

Utvalgssakstype/nr.		**Arkivsaksnr.** **Tittel**
PS	58/12	12/817 **SALTEN STRATEGIER 2012 - 2015**
PS	59/12	12/855 **FJERNING AV ASFALT PÅ ALLHUSTOMTA**
PS	60/12	12/599 **SØKNAD OM KOMMUNALT TILSKUDD - PROSJEKT SAU I NORD SALTEN 2012 - 2015**
PS	61/12	09/1392 **STEDSUTVIKLINGSPLAN LEINESFJORD**
PS	62/12	06/1473 **VINMONOPOL I STEIGEN**

Eventuelt.

SALTEN STRATEGIER 2012 - 2015

Saksbehandler:	Roy Hanssen	Arkiv: 026
Arkivsaksnr.:	12/817	

Saksnr.:	**Utvalg**	**Møtedato**
51/12	Steigen formannskap	21.08.2012
58/12	Steigen formannskap	05.09.2012

Forslag til vedtak:

Steigen kommune anbefaler at nye Saltenstrategier vedtas etter at arbeidet med den interkommunale eierskapsmeldingen er sluttbehandlet og etter at den enkelte kommune har gjennomført eget planstrategiarbeide.

Behandling/vedtak i Steigen formannskap den 21.08.2012 sak 51/12

Vedtak:
Saken utsettes til neste formannskapsmøte.

Saksutredning:

Innledning
Salten Regionråd har de siste valgperiodene utviklet en egen strategiplan knyttet til det regionale samarbeid – kalt Saltenstrategier.

Saltenstrategiene er regionrådets felles arbeidsgrunnlag, og rulleres jevnlig, i utgangspunktet hvert fjerde år, når nytt regionråd settes. Det er Saltentinget som vedtar strategiene og på den måten blir dette ”arbeidsordren” fra kommunene i Salten til Salten Regionråd.

Salten Regionråd vedtok i møtet den 16. februar 2012 at arbeidet med nye strategier for perioden fram til 2015 skal basere seg på gjeldende strategier med hovedsatsing, noen utviklingsprosjekt og viktige arbeidsoppgaver for regionrådet.

Prosessen

Saltenstrategiene 2012 – 2015 har vært tema i følgende regionrådsmøter: 9 -10. juni-11, 24. - 25. november -11, 16. -17. februar -12 og tilslutt i møtet 14. - 15. juni -12.
Videre har det har vært gjennomført møter om Saltenstrategiene i alle ni kommunene i regionen. Møtene ble gjennomført i samarbeid med rådmann/planansvarlige i den enkelte kommune. Deltakere var politikere/kommunalt ansatte samt personer fra næringsliv, kultur/frivillig sektor, utdanningsmiljø og andre med ulike interesser.
Deltakersammensetningen var ulik i de forskjellige kommunene, men samlet har mange ulike miljø blitt hørt gjennom disse møtene. Annet som er brukt som grunnlag for utarbeidelsen er innspill fra IRIS, oppsummeringen fra PS-konferansen, ”Mangfoldige Salten” i okt. 2011 og tilbakemeldinger fra næringsnettverket i Salten, kompetansenettverket (Salten kompetanse) og

partnerskapets programråd for profilering/rekruttering samt Salten kultursamarbeid. I tillegg har arbeidet i Nordland fylkeskommune med regional planstrategi og regional plan, vært fulgt og innspill her har også vært viktig i arbeidet.

Mål og innhold
Gjeldende strategier, for perioden 2008 -2011, hadde som hovedmålsetting:
«Profilering, omdømmebygging, rekruttering og kompetanse».
Regionrådet vedtok tidlig i prosessen at disse strategiens skulle legges til grunn for arbeidet med strategiene for 2012-15.

I møtene i kommunene ble det gjentatte ganger gitt uttrykk for at hovedmålet må være å synliggjøre regionens gode kvaliteter for på den måten å få både næringsliv og mennesker til å etablere seg her. Samtidig må det tas ulike initiativ som forsterker de positive kvaliteter. Dette er i samsvar med føringer som er lagt av Salten Regionråd. I tillegg har regionrådet lagt som føring at regionen skal ta en aktiv rolle i satsingen som skjer i nordområdene.

Ut fra dette formuleres følgende hovedmål for arbeidet i Salten Regionråd:
”Synliggjøre kvalitetene i regionen både for egen befolkning samt nasjonalt og internasjonalt”.
Saltenstrategiene gis tittelen ”Slagkraftige Salten, sært og nært”.

Følgende delmål gjøres også gjeldende:
1. Være sentral aktør i utviklingen av nordområdene
2. Positiv befolkningsutvikling.

For å nå både hovedmålsetningen og delmålene legges følgende strategier til grunn:

A. Livskvalitet og attraktivitet
B. Kunnskap, nyskaping og verdiskaping
C. Folkehelse og kultur
D. Kommunikasjon, infrastruktur

Utfyllende kommentarer
Det foreslås at Saltenstrategiene gis tittelen ”Slagkraftige Salten, sært og nært”. Tittelen henspeiler på at Salten er en sterk, velutviklet region med mangfoldig næringsliv i ulike velfungerende samfunn. Bosettingen er i små bygder og i små/mellomstore byer. I Salten finnes det spesielle (det sære/særpregede) som gir store muligheter til utvikling og livsutfoldelse. Regionen er nært et mangfold av naturressurser. Beliggenheten i forhold til natur og villmark gir muligheter for opplevelse som er vanskelig å finne andre steder. På den annen side gjør flyplassen i Bodø at reisetiden til for eksempel hovedstaden er mindre enn to timer og ulike storbyer i Europa kan nåes på få timer. I tillegg oppfattes ofte nærheten mellom mennesker i små samfunn som verdifull.

Hovedmålet; Synliggjøre kvalitetene i regionen både for egen befolkning, samt nasjonalt og internasjonalt, er videreføring av grunnlaget for gjeldende strategier. Første delmål, aktør i nordområdesatsingen, er blant annet som følge av føringer fra regionrådet, og det er allerede i gang et arbeid i tråd med dette. Delmålet er også i samsvar med mange av de innspill som er kommet om å være innovativ og ta offensive grep for utvikling av regionen.

Andre delmål, positiv befolkningsutvikling, betyr i dette tilfelle først og fremst å oppnå at det i befolkningen finnes rett kompetanse ut fra samfunnets behov, en bedre kjønnsbalanse, en bærekraftig aldersammensetning og etnisk og kulturelt mangfold.
For å oppnå målene foreslås fire strategier. Innholdet i strategiene og gjennomføring framgår av det vedlagte dokument.

Gjennomføring
Ansvarlig for gjennomføringen av Saltenstrategiene er Salten Regionråd. Gjennomføringen skal skje, med bakgrunn i konkrete handlingsplaner og i et nært samarbeid med kommunene og det apparatet og den kompetanse som her er tilgjengelig. Videre vil de interkommunale samarbeidsordningene, først og fremst IRIS, HMTS og RKK/Salten kompetanse være sentrale medspillere. Utviklingsmiljøene i Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge vil også være naturlige samarbeidspartnere i tillegg til et aktivt og offensivt samarbeid med næringslivet og organisasjoner innenfor kultur/frivillig sektor.
I forbindelse med utarbeidelse av handlingsplanene/konkrete prosjekt avklares finansieringen. Midlene fra regionale næringsfond vil være viktige, men i mange tilfeller må det også søkes finansiering fra annet hold.

Vurdering:

Rådmannen mener at det er gjort en god jobb fra regionrådets side med å beskrive utfordringene for Saltenregionen i perioden framover, og rådmannen anser både beskrivelse og mulige satsningsområder som reelle og fornuftige. Rådmannen har imidlertid følgende merknader til forslaget:

1. <u>Prosess:</u> Forslaget til Saltenstrategier er, som beskrevet i vedleggene, utarbeidet med bakgrunn i gjeldende strategidokument samt i møter gjennomført i den enkelte kommune, også Steigen. Disse møtene har medført både kreative og gode forslag til utvikling i regionen. Møtene mangler imidlertid den politiske forankring som er nødvendig for å få den nødvendige tyngde bak strategiene, både politisk og administrativt. Etter min vurdering er det viktig at kommunens overordnede prioriteringer har en politisk og ressursmessig forankring som gjør de gjennomførbare. Forslaget til Saltenstrategi er ikke koordinert med planstrategien til kommunene, og vil derfor kunne avvike i forhold til prioriteringene i de ulike kommunene. Dette er uheldig. Prosessen bør samordnes med kommunenes arbeid med kommuneplanens samfunnsdel og sluttbehandlingen av nye strategier bør derfor utestå til kommunestyrene har gjort sine prioriteringer i egne, lovpålagte og overordnede planer.

2. <u>Prinsipielle forhold:</u> Forslaget til nytt startegidokument utgjør en markant dreining i forhold til gjeldende strategidokument med hensyn til ordlyd og forslag til tiltak i perioden. Gjennomgående framstår dokumentet med tydelig fokus på at initiativet i større grad skal ligge hos regionrådet i stedet for hos kommunene. Som eks. nevnes: *"regionrådet skal ta initiativ for å få utredet hvordan teknisk sektor bør utvikles for å kunne gi de tjenester som er nødvendige for at kommunene skal utvikle seg til beste for befolkningen, herunder tilfredsstille næringslivets behov.* Videre framgår det: *Regionrådet vil ha fokus på livskvalitet og bidra til at innbyggerne i regionen opplever en positiv situasjon i forhold til arbeid, helse, utdanning, bruk av kompetanse, trygghet, identitet og tilhørighet".* En slik endring er ikke uten betydning for oss som enkeltkommune, og vil utfordre oss på sentrale områder. Etter min vurdering er dette

essensen i kommunens oppgaver, nemlig å sørge for gode tjenester til befolkningen, innenfor lov og forskrift og ikke minst innenfor tilgjengelige ressurser.

3. Forholdet til eierskapsmeldingen: Kommunene i Salten har vedtatt å utarbeide en eierstrategi for det interkommunale samarbeide i Salten, hvor en gjennomgang av nåværende ordning for interkommunalt samarbeide skal foretas. Formålet med utarbeidelse av eierskapsmeldingen ” *er å gi en god kunnskapsbakgrunn for videre diskusjoner om det interkommunale samarbeidet i Salten samt utvikle mulighetsskisser over aktuelle samarbeidsområder*”. Etter rådmannens mening bør arbeidet med Saltenstrategiene stilles i bero til eierskapsmeldingen er utarbeidet og evt. vedtatt.

I tillegg til disse merknader vil forslaget innebære at det må disponeres ressurser til utførelse av de ulike tiltakene. En ressursdisponering som vil ha betydning for den enkelte kommune.

Rådmannen er ikke uenig i det prinsipielle i Saltenstrategiene; nemlig behovet for en sterkere region. Fortsatt består imidlertid den enkelte primærkommune som selvstendige forvaltningsnivå med ansvar for å organisere sitt tjenestetilbud til befolkningen.

Skal vi oppnå resultat i Salten ligger løsningen i et langsiktig og systematisk arbeide, som ikke minst er lokalt forankret og hvor tiltakene kommer i riktig rekkefølge. Det gjør de ikke nå. På denne bakgrunn anbefaler rådmannen at strategiene ikke vedtas på nåværende tidspunkt.

Vedlegg:
Utkast til Saltenstrategier 2012 – 2015 (Utsendt til forrige møte)
Regionrådets behandling med vedtak. (Utsendt til forrige møte)

FJERNING AV ASFALT PÅ ALLHUSTOMTA

Saksbehandler:	Oluf Holmvaag	Arkiv: D11
Arkivsaksnr.:	12/855	

Saksnr.:	**Utvalg**	**Møtedato**
59/12	Steigen formannskap	05.09.2012

Forslag til vedtak:

Asfalten på allhustomta freses opp høsten 2012 og gjenbrukes som bærelag under toppdekke på andre veianlegg i Steigen kommunes regi. Kostnader fordeles mellom allhusprosjektet og anlegget der massen brukes.

Saksutredning:
BAKGRUNN:

I arbeidet med å bygge allhus er fjerning av asfalt priset til ca kr 300.000,-. Byggekomitèen ønsker å få denne kostnaden vurdert redusert.

VURDERING:

Et alternativ er knusing eller fresing av asfaltmassene og gjenbruk som toppdekke i kommunale veier i området. Dette vil koste ca kr 80.000,- (nedforhandlet pris). Vår kilde (Nordasfalt) antyder at siden asfalten sannsynligvis er lagt på 70-tallet, så kan det forringe kvaliteten på toppdekket som vi får av denne massen.

Et annet alternativ kan være å bruke den oppfreste massen lengre nede i veilegemet som ei forsterking. Rist Maskin antyder kr 1.000,-/kbm for knusing av asfalten og innblanding av vanlig grus Her vil summen være mellom kr 70.000,- og kr 100.000,- for hele jobben. Denne massen vil kunne brukes som bærelag under toppdekke . Dette alternativet med bruk av asfalten som toppdekke eller bærelag i ny vei anbefales, men forutsetter at vi kan kombinere fjerning av asfalten med nybygging av vei, for eksempel vei til helikopterlandingsplass i Leinesfjord, eller opparbeiding av selve landingsplassen (vedtatt investeringsprosjekt i 2012).

En annen løsning kan være å grave opp asfalten og kjøre den til kommunalt lager (Gråsteindalen) i påvente av gjenbruk senere. Da må den imidlertid senere gjennom knuser før bruk. Denne løsningen kommer i første omgang på ca kr 25.000,- før knusing (prisantydning fra Maskinsentralen). Det forutsettes at Gråsteindalen er godkjent som midlertidig deponi for asfalt før gjenbruk.

Videre har det vært vurdert å legge asfalten slik den er i oppbyggingen av ny vei. Dette vil være den billigste løsningen. Vi anbefaler imidlertid ikke dette, fordi dette vil gi en dårligere bæreevne, og det er usikkert om slik bruk kan anses som lovlig gjenbruk, eller om gjenbruk forutsetter knusing/fresing.

SØKNAD OM KOMMUNALT TILSKUDD - PROSJEKT SAU I NORD SALTEN 2012 - 2015

Saksbehandler:	Per Løken	Arkiv: 223
Arkivsaksnr.:	12/599	

Saksnr.:	**Utvalg**	**Møtedato**
60/12	Steigen formannskap	05.09.2012

Forslag til vedtak:

Steigen Formannskap foreslår å innarbeide i budsjettet for 2013 og 2014 kr 43.000 pr år til prosjektet SAU I NORD-SALTEN.

Saksutredning:
Landbrukskontoret i Nord-Salten har sammen med sauenæringa arbeidet for å komme i gang med et prosjekt som går ut på å utvikle/styrke næringa.
Hovedmålet er å få økt produksjon av lammekjøtt og rekruttering til næringa.
Det pekes på at landbruket i Nord-Salten fortsatt er ei viktig næring. Det er stort frafall av gårdsbruk, særlig innen melkeproduksjonen. De som er igjen blir stadig større.
Sauenæringa har ikke den samme nedgangen, men antall sau har minsket en del de siste årene.
Det pekes i søknaden på at Nord-Salten har et stort potensial for økt produksjon av sauekjøtt i form av gode beiteforhold, og at det er plass til langt flere beitedyr enn de som slippes i fjellet i dag. Noen bruk blir også liggende brakk. Noen av disse har ressurser til å komme i drift.
Sauehold er forholdsvis enkelt å kombinere med virksomheter utenfor bruket. Sau er en viktig kulturlandskapspleier.
Prosjektet går ut på å stimulere til ny giv i saueholdet. Det kan være å få i gang nye besetninger eller å stimulere til styrket sauehold hos de som er etablert.
Det har vært satset på lignende prosjekt i Hemnesområdet med godt resultat. En tenker seg at det blir ansatt en prosjektleder i deltidsstilling.
Prosjektet er tenkt å gå over 3 år med oppstart høsten 2012. Den totale rammen for prosjektet er satt til kr 860.000,-
Fylkesmannen i Nordland og Nordland fylkeskommune har begge innvilget kr 215.000 kr.
Det søkes til Partnerskapet om kr 200.000. Det søkes om kr 144.000 fra de 3 kommunene, med hovedtyngden fra Steigen: kr 86.000,-

STEDSUTVIKLINGSPLAN LEINESFJORD

Saksbehandler:	Per Løken	Arkiv: L05
Arkivsaksnr.:	09/1392	

Saksnr.:	**Utvalg**	**Møtedato**
61/12	Steigen formannskap	05.09.2012

Forslag til vedtak:

Steigen kommunestyre vedtar å gjennomføre stedsutviklingsarbeide etter den foreliggende plan fra Asplan Viak.
Gjenstående av året bevilgning på kr 1 mill overføres til 2013. (ca 770.000 kr) Det resterende beløp på ca 1,23 mill kr innarbeides i budsjettet for 2013.

Saksutredning:

Arbeidet med stedsutvikling i Leinesfjord begynte som et Nord-Salten prosjekt i 2007. Plan- og ressursutvalget vedtok i sak 102/07 en plan som lå til grunn for å søke Husbanken om midler til planlegging.

Husbanken innvilget i brev av 09.01.10 kr 100.000 i tilskudd til utarbeidelse av stedsutviklingsplan for Leinesfjord.

Øystein Ask fra Asplan Viak ble i oktober 2009 engasjert til å lage stedsutviklingsplan for Leinesfjord.
Det har vært holdt folkemøte og berørte grunneiere har samarbeidet.. Det forelå i 2010 en ferdig plan for stedsutvikling. Arbeidet var grovt kalkulert til 2,9 mill kr

Det ble i 2010 søkt ”Bolyst-midler” (50 %) til gjennomføring av prosjektet. Dette fikk kommunen avslag på p.g.a manglende bevilgninger.

En har siden hatt dialog med Nordland Fylkeskommune om tilskudd. De kan delfinansiere med 50% , eller tilsvarende det kommunen deltar med. De har imidlertid noen krav til tiltaket. Bla. a skal det foreligge godkjent reguleringsplan. Det ble i sak 74/10 gjort følgende vedtak:

”Formannskapet i Steigen vedtar at det skal lages reguleringsplan for Leinesfjord, og at en arbeider for å fullfinansiere gjennomføringa av stedsutviklingsplan for kommunesenteret.”

Reguleringsplanen ble godkjent av kommunestyret 2. mai 2012.
Det ble da satt i gang arbeid med å fullføre planene om stedsutvikling i henhold til vedtaket i sak 74/10.
Asplan Viak ble engasjert for å lage anbudsdokumenter til planen. Disse foreligger nå og arbeidet er klart for innhenting av anbud.
Det som skal gjøres i prosjektet er opparbeiding av gate sør for rådhuset med kantstein, parkeringslommer og lignende. Det blir lagt vekt på ordnede parkeringsforhold. Vegen sør for elva blir bygd opp og asfaltert. Fortau blir ordnet. Det blir en del ny beplantning og ny belysning. Det blir også etablert benker og sittegrupper. Vi får et sentrum som får ei

ansiktsløfting litt etter modell fra det som er gjort på Innhavet. Det blir satt opp buss-skur ved stoppestedet.
Arbeidet er ikke kostnadsberegnet i detalj, men vurdert til en kostnad på ca 4,4 mill kr. Det presiseres at en ikke vet kostnadene før arbeidet er lyst ut på anbud.
Stedsutviklingsarbeidet berører foruten kommunen i særlig grad Coop. Det berører også bygg eid av Klea og Krushuinna, bygg eid av Nord-Norsk Veisikring og Torghuset. Alle disse bygga har skiftet eier.
Coop vil delta aktivt med penger i arbeidet. En er her enig om at de deltar med 400.000 kr i prosjektet. Eierne av de 3 andre forretningsbyggene har kommet seint inn i prosessen og har gitt uttrykk for at de er positive til prosjektet, men har små muligheter for å delta økonomisk. Det er imidlertid viktig å få disse eiendommen med for å få til ei helhetlig utvikling .
Forutsatt at endelig kostnad vil ende på 4 mill kr vil en få følgende finansiering:

Coop	400.000 kr
Steigen kommune	2.000.000 kr
Nordland Fylkeskommune	2.000.000 kr
Sum	4.400.000 kr

Det er satt av 1 mill kr på årets budsjett til dette arbeidet. Det er pr d.d. brukt 231.000 kr til planlegging.
En arbeider nå med saken etter følgende framdrift:
Anbud går ut først i september. Anbud antatt i løpet av oktober. Finansiering innvilges fra Nordland Fylkeskommune i okt/november. Arbeidet startes opp i april 2013.

VINMONOPOL I STEIGEN

Saksbehandler:	Per Løken	Arkiv: U62
Arkivsaksnr.:	06/1473	

Saksnr.:	**Utvalg**	**Møtedato**
62/12	Steigen formannskap	05.09.2012

Forslag til vedtak:

Steigen kommunestyre viser til søknader fra Steigen kommune de siste 5 år, og anmoder Vinmonopolet om å tildele Steigen et utsalg i kommunen.

Saksutredning:
Antall Vinmonopolutsalg har økt kraftig de siste årene. Også mindre steder har fått utsalg. Det gjelder steder på størrelse med Steigen og mindre steder.
Sosialministeren gikk for noen år siden ut med at alle kommuner som ønsker et polutsalg bør få det. Etter det utspillet søkte Steigen kommune ved Rådmann og Næringssjef den 28/2 07 om å få et utsalg lagt til Steigen.
Det ble da gitt et svar om at en jobbet med ei utredning ang spørsmålet.
Den 24. juni 2009 ble det sendt nytt brev og minnet om tidligere søknad. I svaret på dette brevet ble det pekt på foreliggende rapport og de kriteriene en legger til grunn for etablering av utsalg i et område.
Saken ble fulgt opp av en meil av 12. oktober i 2011 hvor en ber om opplysninger om hvor saken står.
Denne henvendelsen endt opp i et tilbud om et møte. Dette møtet fant sted den 29. mai mellom ordfører Asle Schrøder og Jens Nordal i Vinmonopolet. Det ble gitt ei orientering om kriterier for tildeling og at en ikke hadde konkrete planer for etablering i Steigen.
Argumentene som er brukt ovenfor Vinmonopolet er følgende:

- Steigen har ca 2600 innbyggere og et betydelig høyere antall mennesker i turistsesongene.
- Steigen har et kommunesenter med relativt korte avstander innad, men lange avstander til nærmeste polutsalg (Bodø, Fauske)
- Et polutsalg i kommunen bidrar sterkt til å hindre handelslekkasje.
- Folks vaner har endret seg og en ser det som et gode å kunne kjøpe ei flaske vin til helga. Dette vil bidra til bolyst og trivsel.
- Steigen kommune innser at omsetningen vil bli begrenset og tilbyr å prøve ut løsninger med ”pol i butikk” eller lignende.